

投资论语书系

TÓUZÌ LÚNYǔ SHÙXÌ

芮群伟 著

股道雋语

——只戴一块手表炒股



上海财经大学出版社

www.7help.net
博藏

投资论语书系

孔子的《论语》影响了中国人两千余年的思维与生存方式。

这套《投资论语书系》，秉承了中国人传统的直觉观物之灵性，以一篇篇短小精悍的文章，直面股市风云，以活泼的文风和跳跃的视角，力图感悟出证券市场的大智慧。

书系的作者均是第一批介入中国证券市场的投资者，他们以自身成功的经历，积淀了无可替代的丰富经验。这些赢家的经验，无疑是后来者寻求人生财富的宝贵指南。

ISBN 7-81049-374-4



9 787810 493741 >

ISBN 7-81049-374-4/F · 319

定价：18.00 元

289

F-83091
R65

股道隽语

——只戴一块手表炒股

芮群伟 著



A0909250

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

股道隽语——只戴一块手表炒股/芮群伟著. —上海:
上海财经大学出版社, 1999.12

(投资论语书系)

ISBN 7-81049-374-4/F·319

I. 股… II. 芮… III. 股票-证券交易-文集 IV.
F830.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 52929 号

□策划编辑 黄 磊

□责任编辑 黄 磊

□封面设计 未 名

□版式设计 朱静怡

GUDAO JUANYU

股 道 隽 语

——只戴一块手表炒股

芮群伟 著

上海财经大学出版社出版发行

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

全国新华书店经销

上海印刷七厂一分厂印刷装订

1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32 10.125 印张 194 千字

印数 1-5 000 定价:18.00 元

股 禅 漫 喻

- 禅家视执着为悟道的障碍之一，在股市中何尝不是？顺势而为、随机应变是股市中致胜法宝之一
- 投资是投机的组合，就是低进高出的运动
- “云在青天水在瓶。”云与水本为一物。我们可以看穿它，却不能违拗它。股市中，庄家做庄最终是要以出货为目的，但不要在庄家在吸筹时，就想到出货
- 留得青山在，不怕没柴烧。股语云：不懂得割肉，就不要炒股
- 大势不糊涂，偶有差错只是赢多赢少的事；而势之不辨则全是输的问题了

还会有那么多的股民会蚀本呢？其实，事情本身确实是这么简单，世界上的万事万物究之本源，也都是非常简单的。譬如对宇宙人生的真谛，佛教是一个“空”字，耶教是一个“罪”字。如何求得这个真谛，佛教是一个“缘”字，耶教是一个“爱”字。知道这个世界是“空”是“原罪”并不困难，难的是如何随缘去求得超脱，以爱去解救原罪。炒股也是如此，知道低进高出可以赚钱并不难，难的是如何相信这个道理并按照它去做。

当年，白居易向鸟巢和尚问禅，他问：“人要如何做才能和道的要求相吻合？”鸟巢和尚告诉他：“不可以去做坏事。凡是一切行善的事都要努力去做。”白居易说：“这个道理连三岁的小儿都知道的啊。”和尚道：“是啊，三岁儿童都知道这样的道理，但又有多少百岁老人是照这样做的呢？”

人们一直以为了解一件事是很难的事，以为掌握了某种窍门就可以无往不胜，所以，当人们面对一个简单的真理时，往往会产生怀疑，不敢相信，以致行动常常发生错误。其实，在很多事情上，知易行难的现象要远远多于知难行易。在股市中，低价买进、高价卖出这个简单的赚钱道理，确实谁都知道，但又有多少股民是照此去做的呢？

三世因果

“欲知前世因，今生受者是；欲知来世果，今生作者是。”“假使千百劫，所作业不亡，因缘会有时，果报还自受。”这些佛经上的偈文阐明的是一个重要的教义——三世因果论。

三世因果论由三大法则构成。第一，因果的关系不灭；第二，不论时间久暂，遇缘则报；第三，自作因，自受果。

有播种必有收成，这是说因果关系不灭。从种因到结果，有一段过程。过程的快慢，与缘有关。在文字上，因、缘两字经常并存；但在佛法里，因与缘稍有差别。因是主因、作因；缘是助缘、机缘。好比埋种入土是主因，加上阳光雨露等助缘，就会发芽生长，开花结果。

所谓三世，并不一定指一个人的前世、今世、来世，而是指时间的过去、现在、未来。只要先前种了因，将来一定有果报。至于何时结果，要看因缘际会的情形。总之，“善有善报，恶有恶报，不是不报，时候未到。”

将这一段佛法禅理摆在各位读者面前，只是想说明这样一个道理：这个世界上没有偶然存在的事；任何一个行为也不会无声无息地没有报应。

具体到股市的行情或股价来说，一切的涨跌都不会是没有原因的，今天的涨和跌可能是由于昨天的原因所致，今天的涨和跌也一定会对明天的行情产生影响。“遍地找黑马，炒你没商量”，是不可能的。黑马的爆棚本身有因有果，有商有量，只是同你没商量而已。

再从股民的投资或投机来说，一切的输或赢也不会是无缘无故的。赢了，那是你审时度势，适时出入所致；输了，这是你忤逆大势，盲目进出的果报。因果关系是不会改变的，此所谓“种瓜得瓜，种豆得豆。”

再进一步看，你输钱或赢钱，可能是你自身的原因，也可能是另外别的原因所致，因为因果报应之链不仅仅体现在一个人身上，而且还体现在整个大千世界，就像著名的“蝴蝶效应”所说的，今天北京有一只蝴蝶在扑动翅膀，也许会引起洛杉矶明天的一场大雪。

报应人人都看得到，但起因却不是人人都知道的，分析原因是专家的事，对一般人来说，重要的是要看到结果，结果既是过去起因的报应，也是将来报应的起因。你可以不知道人们为什么会炒某一匹黑马，但你若是连这匹黑马已经被炒也不知道的话，那就有得报应让你受哩！

命由我作

不少股民常将自己在股市的输赢归之于命或运气，按三世因果论的看法，输赢、得失、生死俱是因果链上的加减，事无巨细，因果报应不爽。然而，佛教的命运观既不是宿命论，也不是无命论。它认为人虽有命运，但可以自我改变，自我创造。佛教对命运的看法最合理也最健康，它告诉我们种瓜得瓜、种豆得豆，以前既已播下了瓜种，现在就只能得瓜；如果想要得到豆，那就赶快种豆去。这便是命运操之在我。

从前印度有一位得道的比丘，具有宿命通。有一天在禅定中知道自己的爱徒只剩七天的寿命，心中很难过。天一亮便强抑着悲伤，将这个小沙弥叫来：“好孩子，我放你几天假，回家去和父母聚聚吧。”不知情的小沙弥很高兴地拜别了师父回家去了。一个月后，小沙弥平安地回到了师父身边，把这位阿罗汉吓了一跳。“你怎么好好的回来了？做了什么事吗？”“没有呀。”小沙弥迷惑地回答。“再仔细想想吧。”“噢，我想起来了。回家途中，我经过一

个池塘,看见一群蚂蚁被困水中,我就拣了一片叶子,把它们救上了岸。”小沙弥一念仁慈,竟改变了自己的命运。

证券市场创立之初,有不少精明的人或稀里糊涂的人通过购买股票认购证而发了一笔财。也有些精明人或糊涂的人没有买,只有羡慕的份。这或许可以归之于命或运。

然而,股市变幻无常,到了今天,也不知揩掉了多少认购证大户,但同时也产生了不少仅靠二级市场发家的大户。这固然可视为命运的结果,但谁也不能否认个人的努力在其中的作用。笔者认识一位老师,既没买认购证却又不幸遗失了一大笔钱。遭此打击,他没有消沉,而是以加倍的努力,天天分析行情,研究股市至深夜,不懈的努力使他如今成了沪上有名的人物。这是一个很典型的命由我作的事例。

确实,祸福无门,唯人自招;好命歹命、贵贱穷通都是自己的决定,没有人可以代他选择,更没有人可以替他承受。

命由我作,福自己求,一切福田,离不开自心。只要真诚面对自心,必会有所感应,没有求不到的事。

‘无’。”

这道理该是很明白的了。每一个事物本身都有差异,看待一个问题的立场也有所不同,所以一成不变的绝对标准是不存在的。

就拿买认购证这件事来说,可不可以买实际上是和中签率高低无关的。说可以买的人,或是因他生性好赌,或是因这是他投资组合的一部分,而购买的数量则同自己的资金量有关。因此,拿这样的问题去问人,只能是白天白问,夜里瞎问;别人给你的回答也只能是白天白讲,夜里瞎讲。

来遇到了一位得道和尚，和尚教给她一个解脱的方法：“你在晴天的时候想想小女儿的生意，在雨天的时候就想大女儿的生意。”这位老婆婆以后果然就天天喜气洋洋了。

当然，人活在这个世上，尤其是在股市操劳的人，不能事事只看其好的方面。坏的就是坏的，好的就是好的，这些不争的客观现实，尽管在一定的条件下能相互转化，但我们不能只挑自己想要的东西去说、去做。

股市中好消息、坏消息都会对大势有影响，也会对人的心理有影响。能排除外在的事物对人的影响，这是我们追求的目标。

当年云门宗开山祖师文偃曾对门徒说：我不问你们十五日月圆如何，我只说十五日以后，天天都是好日子！春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪；若无闲事挂心头，便是人间好时节。

保持一份轻松愉悦的平常心，这是生活中尤其是股市中最要紧的啊！

云在青天水在瓶

在股市中周旋，心态的调整是件很重要的事。

有些股民因为见到大盘疲软，抛空股票之后便一味地看淡市场；也有股民买进股票以后便死捂不放，全然不顾基本面、市场面或者公司面出现的新情况。做股票只相信自己的头脑，固守下单时的判断，对市场的变化不能随机应变，不懂得有些因素在不同的时段、不同的地方会有不同的表现形式、不同的作用。禅家视执着为悟道的障碍之一，在股市中又何尝不是？

顺势而为、随机应变是股市中致胜法宝之一。

鼎州刺史李翱有一首诗记载了他向药山和尚问禅的事，“炼得身形似鹤形，千株松下两幽径。我来问道无余说，云在青天水在瓶。”药山的禅名远扬，李翱早就想讨教了，但屡请不来，只得亲自去拜访。药山和尚自顾诵经，李翱有些不快，说道：“见面不如闻名。”拂袖而出。药山和尚道：“李太守为什么要贵耳贱目呢？”李翱回身拱手相谢。李翱问：“如何是道？”药山以手指上下，曰：“明白

吗？”李翱回答：“不明白。”药山说：“云在青天水在瓶。”

云和水本是一物，云会变成水，水也会变成云。然而在青天的时候我们便要以云的观念去看它，但在水瓶里就只能以水去看待。世界万物原本只是一体，然各得其所后便以不同的形式展示于世。我们可以看穿、看透它，却不能违拗它。股市中的事也是一样的道理，很多政策、很多行为虽然你可以透彻它的最终结果，然而由于它们要经很多环节，走很长路程，它们在不同的时点就会表现出丰富多彩的表象。譬如庄家做庄，你知道他最终是要以出货为目的的，但在他做庄的时候，却会让股票有异常的表现。我们千万不能固执。固执是投机的大忌。虽然固执有时可以帮你赚大钱，但这种小概率的事是不足取的。

有一个童年的故事对我们很有启发。某村塾先生好赋诗，一天课间下雪，漫天皆白，其诗兴大发，即席诵曰：“天公下雪不下雨，雪到地上变成雨，变成雨来多麻烦，何不当初就下雨？”有学生顽皮得可以，趁先生陶然之际，在黑板上写道：“先生吃饭不吃屎，饭到肚里变成屎，变成屎来多麻烦，何不当初就吃屎？”

辨水脉

在股市中跑江湖，时常会有人向你提出顺势而为的忠告。忠告自然是不错的，然而对大多数人来说，这样的忠告却是玄而又玄的口头禅，易说不易做的。究其难处，其一，势之所趋辨之亦难。股市无常，翻手为云，覆手为雨，一片白云横谷口，几多归鸟尽迷巢。其二，为所难为，有为乎？无为乎？殊难先定。相比较而言，在股市中辨势的重要性更高一些。大势不糊涂，偶有差错只是赢多赢少的问题；而势之不辨则全是输的问题了。

水流奔腾，势固易辨，然一潭如镜，波澜不兴，如何省得？袁州木平山善道禅师亦因此而问洛浦山元安禅师：“一泓未发时，如何辨其水脉？”元安禅师云：“移舟谙水势，举棹别波澜。”善道禅师不甚理解，又向蟠龙禅师问道，蟠龙说：“移舟不辨水，举棹即迷源。”

这里，提供了两种辨别水脉的方法，移舟举棹是一法，不移舟不举棹又是一法。洛浦禅师的移舟举棹法是人人皆知、人人易晓之法。因为，一移舟，即知水流之顺

文字和真理

未名和尚向学僧讲禅：“‘绵绵细雨二人行，奈知天不淋一人’，你们能说出其中的道理来吗？”

甲答：“因为一个穿了蓑衣，另一个没穿。”

乙答：“因为是局部性阵雨，所以有一个被雨淋，另一个未被淋。”

丙答：“因为有一个走在路中间，有一个是在屋檐下。”

未名和尚听了大笑：“错了。你们都执着于‘不淋一人’的文句，当然就无法发现真相。其实‘不淋一人’不正是说两个人都被淋着了吗？”

生活中也经常有类似的故事。一些股民每周收集各类股评报刊认真学习，而后入市操作，但往往事与愿违，屡屡被套或踏空，以致扬言再也不买这些“药书”。其实，这样的股民就像执着于文句的学僧，为表面的文字而迷失。股评家写股评，发表的观点离不开他自己的思维定势、市场行为，读者为什么宁愿去相信或不相信这些个人

的看法而不多研究一下市场大势呢？这样说并不是要股民不去买报刊。报刊本身只是将市场上的各类看法归集，帮助读者来研判大势。当然，股评家中也不乏执着于文句的学僧，迷信道·琼斯，迷信钱龙，说起技术指标头头是道，但知其然而不知其所以然，以致误人误己。然而读者必须清楚，大多数股评家的文章是自己研究的心得。读者要读的，不是文字，而是这些文字所隐含的事理。

当年无尽藏尼向六祖慧能问禅，慧能说：“我不认识字，你将经文念出声，或许我可以略解其中的奥妙。”无尽藏尼说：“你连字也不识，如何能解其中真理？”慧能答曰：“真理是与文字无关的！真理就像明月，而文字就像你我的手指。手指可以指出明月的所在，但手指却不是明月，看月也不必一定透过手指，不是吗？”

朱竹与墨竹

近日从报上看到一篇文章,说是一些评论家常被“面子套牢”。众多的投资者在实践中屡屡被套或踏空的原因,往往就是因为心中有了先入之见。譬如,人们常将股市比喻为大海,将股价的涨跌视同海潮的起落。潮有起有落,股价也必有上涨下跌。然股价却不是海潮,海潮起落必守时也,股价的涨跌却无常。世人不知,每每认为股价的涨跌也确如潮起潮落;更有一些书呆子,经常搬出一些理论来说明天的股市会怎样,但却时常被现实嘲弄而不知反省,反而指责市场不规范、缺少理性。

从前有一位画师应客人之求,为其画了一幅风姿绰约的朱竹图,客人观后赞不绝口:“太棒了。只是颜色好像错了,你将竹子画成红色……”画师问道:“你想画什么颜色的呢?”客人道:“当然是黑色的。”画师说:“有谁见过黑色的竹子啊?”

世间画竹多为墨竹,于是人们就认为画上的竹必定是黑色的,但不管是黑色的还是赤色的,自然界中的竹自

有其自身的颜色。股市的涨跌规律并不是某个专家或哪种规律来决定的。专家或理论对股市的诠释只是他们主观的评论，股市的涨跌规律须你亲身经历才能感觉。

股市中没有应该不应该的事。理论上股市应该如何，只是卑微的人类的无力示威而已，默默无语的股市是任何人也说不动的，当你的观点或相信的理论同事实相违背的时候，要改的不是现实，而是你的观点！

枯木禅

很多人在买了股票以后，就天天泡在证券公司，时时刻刻关注着行情的变化，并频繁地买进卖出。也有不少人在买了股票以后，便压在箱底，死活不管了。前一类人，通常人们贬之为投机者，而后一类人则褒之为投资者。在我们的舆论媒体上也常常可以读到鼓励投资、菲薄投机的文章。

某次，在一个朋友聚会上，一位自称是长期投资者的人，向我大赞买了股票压在箱底的好处。他说，只要股市不关闭，股价总是往上的，上证指数总归要到2 000点、3 000点的，又何必天天去关心行情，搞得自己食不知味、寝不安稳呢？买股票果真应该如此吗？这种行为果真值得嘉许吗？且听在下说一段公案。

从前有一位老太婆，建茅庵供养一位和尚修行了二十年。平时都由一位二八佳人送饭服侍修行和尚。某天，老太婆关照送饭少女：“等一下送饭进去，你抱住他，试试他修行的功夫。”那少女依言进去后紧紧抱住和尚，

问和尚有何感觉,和尚答道:“就像枯木靠在寒岩上,像寒冷的冬天没有一丝暖意。”老太婆听了大怒,“我二十年供养的只是一个俗汉!”一把火烧了茅庵,赶走了那和尚。

有些股民做股票也像这个俗和尚,将自己流血流汗的薪水投进股市以后就死活不管了。它涨由它涨,明月照山冈;它跌由它跌,清风过大街,一副漠然视之的超脱状。买股票不是存银行。存银行是储蓄行为,买股票则是投资行为。投资是投机的组合,就是低进高出的运动。存银行可以百事不问只管收利息;而买了股票若也如此,只怕是搭上了环城的 11 路电车。

当和尚的,自然不应近女色,但修行了二十年却连一点慈悲心怀也没修得,那果真是俗汉一个。买了股票,也确实不必每时每刻都关注它的涨跌,但若是你买的股票在一天内暴涨 200% 你还不肯抛掉的话,恐怕不是口袋里钱太多就是脑子里筋太少了。这样的股民和那蠢和尚又有什么两样呢?

随缘即是福

执着，到底是一件好事还是一件坏事，有时人们是无法分辨清楚的。狂热地追求某一种东西，坚定不移地相信某一种东西就是执着。执着是一种认真，也是一种偏执。做人不能不认真，做事也不能太认真。做人、做事一旦到了太认真的程度，往往就会坏事。在潘平毁容案里，男主角李兴华就是因为爱得太执着，才害了别人又害了自己。所以，佛门将执着视作业障的一种。

股市中也多有执着的人。常听人说某某是死多，某某是死空，这便是了。死多是一种乐观的执着，是置之死地而后生的赌法，他们的筹码是时间。死空是一种悲观的执着，幸灾乐祸是他们的筹码。一般说来，死多是可能的，但死空是不可能的。所以，死空是将自己的幸福建筑在别人的苦难之上的骗子。死多死空的品性，这里暂且按下不表。

其实，做股票和做人的道理是一样的。人都会遭遇不幸，做股票也总有失利蚀本的事。然而，若你还想继续

做人,就不能太在意那不幸;若你还想继续做股票,也不必太在意那已有的或将有的利空。眼前有机会,就是你的幸福。佛经上有一个故事,说明了幸福是怎样的一个体验。

从前,有一个农夫上山砍柴,在山谷中碰到了一只老虎,农夫吓得撒腿就逃,老虎在后面紧紧追赶。平时对山间小道了如指掌的农夫因恐惧而慌不择路,竟然逃到了一处绝壁。眼见老虎就要扑过来,他突然瞥见一条枯藤悬壁而挂,农夫于是缘藤而上,躲过了老虎的血口。正当他刚刚喘定,抬头又看见在他上方有两只老鼠在噬咬着枯藤。听着吱吱作响的撕裂声,农夫万念俱灰。此时,农夫突然看见了在身边的绝壁上有一颗鲜艳的草莓,他随手摘来放进口中,感觉异常鲜美,此时一种超越生命的体验自然而生,生机又出现了……

故事当然是很古老了,但随缘就是福的道理却是亘古常新的。人在苦难中要看到光明,但不能抱着光明的信念而不理会苦难。不思过去、不念未来、抓住现在、体验现在才能得到幸福。股市中永远有利好,也永远有利空。人生无常,股海无常,如你执着太甚,将永远不会解脱。上升行情中有回档,下跌行情中也有反弹。回档、反弹恰如绝壁中的草莓,如果你因为坚持了看多或看空的信念而忽视草莓,你可能就会输去太多的时间。绝壁中的草莓它可以给你全新的体验,你何妨去试试回档、反弹的味道。

遗忘和舍得

小时候读书，每逢老师布置背课文，总很羡慕那些记性好的同学，心想最好也有三国里张松过目不忘、气得曹操烧掉《孟德新书》的本领。及至长大，才渐渐明白，记性好固然可以作为人的一个优点而发挥，但在很多的为人处事方面，懂得遗忘比好记性对自己更有帮助。

不少股民是非常努力地在做股票。他们不仅可以随口说出 K 线图走势的变化情况，说出大部分股票的业绩和股价，也可以如数家珍地报出自己炒股生涯中的每次成功和失败。这种努力、这种记性固然是炒股票所应有的；然而在实际生活中，大多数股民则因为这种努力、这种记性而陷入于执着之中。他们因为陶醉于过去有过的辉煌而敢大胆地搏杀，也因为沉湎于过去的挫折而不敢下单。过去的经历在心底里烙下深深的印记而无法摆脱，这样的炒股结果多半输多赢少。

有一个禅的故事，对我们或许有些启发。坦山和尚有一次和一个小和尚外出，路过一条小河时，看见有位姑

娘在河边无法过去，坦山和尚于是就抱起姑娘趟水过了河。过河后放下姑娘便又继续上路，走了很长的路以后，小和尚说话了：“师傅，我们出家人不是不可以近女色的吗？你刚才为什么要抱她过河呢？”坦山和尚说：“哦，那个姑娘吗？我早把她放下了，你还一直抱在心上？”坦山和尚抱姑娘过河的时候是否有过心旌摇动不得而知，但过了河他便忘了；小和尚耿耿于怀，执着不放，两人道行的高低便分清了。股市的行情总是一段一段的，每一段行情有每一段行情的特点，每一段行情都会有不同的热点。股民只有不断弃旧适新才能跟上市场的节奏。这不仅适合于短线的投机，即使是长线投资也是如此。著名的巴菲特持有一只股票可以长达几十年，然而一旦这个股票潜质已尽，他就会毫不犹豫将它抛弃，然后去寻找新的潜力股。这就是不执着、善遗忘的做法。

平日里我们口语中经常会说“舍得或不不舍得”的话。舍得也可以算作是佛家语的范畴。舍得，有舍才能得；什么都不舍，结果是什么都没得。小姜买了基金吃套，浅套不舍得割肉，越套越深；反弹劝他跑，他不舍得。抛掉不就输定了吗？钱是活的，股票是死的，这个道理他懂，但就是割肉套现他不舍得。小甜抄底买了一只有资产重组题材的股票，帐面盈利是有的，然而她就像是大楼里的电梯工，天天随着股价波动而享受或忍受上上下下的折磨及快乐，这是太执着了。人的弱点便是在此，观念一旦形成便很难改变，记性越好越耽误自己。然而世上的事总是不会简单重复的，波浪理论之所以没有多少人学，便是

小鸟的故事

股市中有很多小鸟的故事。今天我要讲的是这样一只小鸟的故事。有一只贪玩的小鸟，飞进了临时泊岸的轮船上，嬉戏找食，不知不觉中，轮船又启航远行了。黄昏的时候，小鸟突然想回家了，可它望见四周的一片汪洋，不禁有些心慌。它深吸一口气朝着东方飞去，可是汪洋一片仍见不着陆地，它只得折返。小鸟休息了一会又向南方飞去，但仍然是一片水世界见不得陆地，它又只能折返。小鸟向西飞、向北飞，结果都是一样。于是，小鸟只能垂头丧气地回到船上，随着船舶四处航行。船上有东西吃，有地方睡，小鸟也养得滋滋润润。终于有一天当轮船又回到陆地靠岸了，小鸟突然明白过来了，我所在的地方不也是一片陆地吗？我干嘛要东南西北地到处乱飞呢？

股民其实就像小鸟，除了在命运上难以逃脱鹰鹞的扑击、猎人的网罩外，在更日常的操作行为上尤其像这只贪玩的小鸟。股票也许就像远洋轮船，当股民买了股票，

就如小鸟飞上了船，一不当心，就只能随着轮船四处飘荡。他们不知道这船将驶向哪里，会在哪里泊岸。于是，很多股民在这个时刻就会表现出小鸟的本能冲动，他们不断地向东、向南、向其他方向去寻找落脚的地方，尤其是在其他股票表现出黑马狂奔的时候，更是忍耐不住船上的寂寞，纷纷出逃，调整筹码，但结局多半是从一只船上跑到另一只同样不知航向、不知目的地的远洋船。

有句俗话叫箩里拣花，越拣越花。沪深股市如今有近千只股票，盘中每天都会有强势的个股登台亮相，可是大多数股票的股性、股质你是不知道的。股民也不是不可以玩，但要紧的是千万不能贪玩。对于大多数的股民，最好的办法是只拣几只自己熟悉的股票，反反复复地进行波段操作。许多老手都是靠此手段在股市赚钱的。

小鸟的故事对于我们炒股大概可有这样几条启发：第一，出去游玩要记着回家，玩股票更是如此。有赚要抛，无赚要赔也要抛。玩股是手段，赚钱才是目的。第二，如果不幸忘了回家，来不及登陆，就不要盲目地胡乱行动，就此趴下，也可以寻觅到一方乐园。第三，如果你缺乏耐心，缺乏与船同行的勇气，那就一头跳进海里；东西南北乱飞，除了徒耗精力，只有累死自己。

讲道理

有一则西方寓言：风和太阳比能耐，两个争执不休。此时，走来一个穿着棉袄的人。风说：看我把他的衣服吹走，于是太阳躲进了云后，看风如何表演。风鼓起劲，掀起一阵阵狂风，下面的人捂紧了衣服，风越大，他捂得越紧，风终于不好意思停了下来。太阳说：看我的吧，太阳于是不声不响地跑出了云处，静静地发着热量，不一会，下面的人就脱掉了棉袄。这则寓言告诉我们一个道理，温和比严厉更有效。

中国有一则故事叫愚公移山，大家都知道内容，这里不详述了；中国还有一则寓言叫精卫填海，大家也知道内容，这里也不多说了。这两则故事告诉我们的是另一个道理，信心和恒心可以帮助我们做成很多很多的事。

按照毛主席的矛盾论来说，世界上的事物都是由对立的矛盾组成的。斗争是解决矛盾的一种手段，社会也在斗争中发展。然而社会发展到今天，我们知道解决矛盾的方法除了斗争，还有协调和发展。当然，斗争的方式

要比协调和发展来得简便；但斗争往往会造成严重的后果，而一旦采用斗争的方式往往就表明矛盾已无法用协调和发展来解决了。

做人要温和，要温良恭俭让，做事要有信心和恒心，碰到问题能协调就不要斗争，斗争是最后一条路，该斗争就斗争。做人如此，做股票又何尝不是如此？择股要温和，持股要有信心和恒心，碰到问题该了结就了结。

道理说起来很容易，但按道理来做却不是一件容易的事，这就是知易行难。人的一生总会犯很多错误，我们常犯错误的原因并不是在于所做的事不合道理；而是在于我们知道道理却没有遵循它，按照它的要求去做。

勤俭是人的美德，但适当的休息可以让人更勤劳，适当的奢侈可以让人体现价值。所以，人们发明了春节，让人适当休息，适当奢侈。

股市和菜馆

一家好的菜馆，不仅要有一流的厨师，同时还要一流的管理。没有一流的厨师，做不出美味佳肴；服务再好，管理再好，也没法留住消费者。有了一流的厨师，可以做出美味佳肴；但如果管理跟不上或者服务艺术不够水准，那么再好的菜肴也不能使人得到充分的享受。譬如上菜的次序、上菜的节奏安排不好，就会让人食不知味或倒胃口。股市的调控其实也和做一家菜馆差不多。以我们目前的市场现状来说，我们不缺好的原料，不缺好的厨师，也有广大的消费群，但在总体经营上，似乎总缺少点艺术性和有效性，以致市场的发展总不尽如人意。

如果我们将利多或利空消息比作一道道菜肴，几年下来的体会是，上利空消息的时机或节奏还算掌握得比较好；但是在上利多消息的操作上却显然不能和市场协调，该上的时候没上，不该上的时候又上了，还有不少菜放在厨房里的时间太长，捂得都有些馊味了才上。可惜了。

就减息而言,其利好不是一道热炒,而是一煲老汤,时间越长,其味越浓。有耐心的投资者如果不是当它热炒来吃而是当它老汤来喝,定会大补身体。民谚说:冬至进补,春天打虎。

股市是家菜馆,投资者整天在其中品尝酸甜苦辣。虽然股市是投资场所,而菜馆是消费场所,但实际上到了买单的时候,还是差不多的——有人付出钱财,有人收进钱财。

炒股和下棋

股市如棋局局新。

自从围棋发明,可能没有一局棋是完全一样的,虽然布局时的某些定式被不断重复,但随后的变化便无人可以事先预料了。股市也是如此,行情初起的时候,市场心态、资金流向差不多总是以某种经验性的模式出现,但随后便千变万化,谁若是以固定不变的操作方式去应对,输钱的概率就大了。如果我们不去推测布局行棋的可能线路,不去赌行情的涨跌轨迹,仅仅从我们下棋炒股的结果来指导我们的行为,事情就要好办许多。

下棋也好,炒股也好,结果无非是这么三条:或是赢、或是平、或是输。但炒股和下棋对这结果的处置却有很大的差异。棋手的目的只要能赢就行了,不在乎赢多赢少、赢的场面的好看,而赢不了就想求和,真的落到输的场面就不在乎输多输少了。炒股却不能这样,如果能赢,赢定了,就要考虑赢得多一些,股市机会难得,好不容易把握住一次机会,就应该做足行情,这和贪婪是有区别

的。如果赢不了，打平手出局也是一件好事。而如果不幸碰到输的局面，那么你应该抛弃反正是输了，输多输少都一样的不正确想法。在股市中输钱是经常的，如果不幸撞上，你首先考虑的应是尽量少输。炒股和赌博有时是一样的，输总是难免的，并不可怕，但一定要有本钱，保住本钱、多留点本钱，以后捕捉机会的余地就大。这就是留得青山在、不怕没柴烧的道理，这就是股市常说的不懂割肉就不要去炒股。

棋道贵变，以不变应万变只是暂时的权宜之计；炒股也宜变，一捂几十年的长线投资做法只是神话故事。一段行情有一段行情的形和势，形不同则不以一谋应之，势不同则另谋高着。

棋形已变，棋势是否已变尚不得而知，但不管大势是否变化，行情市道出现了变化，我们炒股的思路及方式亦应随之变化。

用金钱和痛苦 换来的经验

- 美酒不可糟踏,美人不可唐突,现金不应挥霍,好股理应珍藏
- 形,虽明确易见,但却可以在很短的时间内改变;势,虽不易捕捉,但一旦形成后却有惯性
- 满仓勤读报,空仓多看盘
- 长线投机,短线投资
- 让自己空着,可以是指自己的脑子,可以是指自己的仓位,也可以是指自己的行为;处于空的状态,是大多数成功股民的获胜之道
- 股市的底线一般有两条:一条是市场的长期成本线;另一条是股市功能的政策底线

只戴一块手表炒股

社会学中有个萨盖定律,说一个人如果只有一块手表,那么不管这块手表的精确程度如何,这个人的时间概念总是很强。而如果一个人有两块手表,如果走时精确度不一样,那么人倒反而变得无所适从了。在我们的生活中,思维或者行为总是受一定的原则或道德规范指导。常说过去的人单纯、现在的人复杂,原因之一便是从前指导约束人们行动或思维的原则很单一,而现在则是想法太多、标准太多。

萨盖定律在炒股中也时常起作用。我们在报纸上常常可以看到“基本面不敌技术面”之类的话,小股民更是有面对基本面和技术面的背离状况不知如何适从的困惑和悲哀。

反映或预示股市行情发展轨迹或趋势的方法很多,技术派相信技术指标可以揭示行情的方向,市场派相信市场的供求变化决定行情方向,有些人什么都不管只凭自己的感觉来作判断。从股市多年的历史看,每一种方

种好自留地

炒股的经历很精彩，炒股的遭遇也很无奈。如果有幸碰到一个大牛市，闭着眼睛买一只股票，不管多少、快慢，好歹总会有些收益入帐。但牛市难求，尤其是在大扩容的背景下，股市行情走势就显得很“飘”，股民就很难享受到市价总值上升带来的平均收益。在市价总值水平缓慢下移的条件下，要想获取个股的投机收益，无疑需要很高的技巧和运气。一个常见的现象是，股民在频繁追逐黑马的过程中，不断吃套。

如果大势难以乐观，最好的对策就是袖手旁观，没有谁规定你有钱一定得去买股票。股评家说投资股票可以使你的钞票规避因通胀而带来的潜在贬值，这是瞎话，你根本不要理睬。通胀也许会带来货币贬值，但这是对每个人来说都一样的遭遇。如果大家钱都贬了值，对个人来说，你的钞票也就等于不贬值。所以，如果你觉得很难找到一只可买的股票，你就不要买好了。然而人总是很难抵抗诱惑的，劝人不买股票要比劝人买股票难得多。

随着扩容的展开，沪深股市目前已有近1 000只股票，如此多的股票如何选择呢？短线高手也许可以像个游牧民族，只要有草就去啃一啃；但对大多数散户股民来说，最好还是做个农民，只管种好自己眼前的一亩三分地。管好自己的自留地是一种很有效的操作方式，很多成功的股民都是凭此而获胜的。

种好自留地的诀窍就是只做自己熟悉的股票，大多数的股票都有自己的运行轨迹，你做熟了就能知道它的股性，知道在什么位置没有风险，什么位置它支撑不长久。譬如“四小龙”，它们每年都会有把行情，在七八元左右买进，每年总会有30%~50%的收益。一个股票上市的时间很长，它的股性就越容易掌握。种好自留地的关键是要耐得住寂寞。在不该播种的时候就不要乱撒种子，在该收获的时候就要及时收获。“好花堪折直须折，莫等花落空折枝。”

大多数股民都有几只自己熟悉的股票，但常常是看到了底部却没有买，因为经不住诱惑，钱都用来买其他的股票了。所以种好自留地的另一个关键是不受诱惑。“梁园虽好，却非久留之地。”南京路上有很多漂亮的商品，你不可能全买回家；新世界有很多漂亮的衣服，你也不可能全买回家。溺水三千，我只取一瓢饮。还是先种好自留地吧。



现金、好股宜珍藏

假如你拥有一把价值昂贵、削铁如泥的宝剑，你会怎样去处置它呢？通常人们的做法是将其深藏密室，偶尔拿出来自我欣赏一番，不肯轻易示人的。这是最正常的做法。确实，宝剑是用来看的，而不是用来砍人的，不到万不得已的时候，没有人愿意拿宝剑来砍人。这个道理在股市中常常会被股民忽视。

现金就是一把宝剑，只应该深藏在自己的锦囊之中。股民尤其是新入市的股民并不懂这个道理，常常是资金卡上一有余款便到处打听好买什么股票，这样做的结果就像拿着宝剑在集市张扬，不被人抢走才怪呢。股市的教训、商场的经验，屡次证明“现金是王”这条法则，百富勤倒闭、山一证券清盘便是实证。股市中自然只有靠股票才能赚钱，然而在一个投机性极强的市场中，老是用现金去砍股票，那么你失去的不仅是宝，恐怕最终连剑的功能也一起丧失掉了。具体来说，在弱市行情中老是满仓的做法肯定是不明智的。我们这个市场不存在踏空的风

险,当年曾有不抄底、不参加盘整、不抢反弹的三不对策,这是股民花了代价得出的经验教训。在年报公布阶段,个股的行情亮点跳动频繁,手握现金就愈发显得重要,更不能随随便便地满地乱戳,没有九分的把握宁愿躲在家里数钞票。成功的短线杀手都明白这个道理。

好股也是一把宝剑。只宜珍藏,不能轻易脱手。每年的盈亏统计表明,有七成股民总是输钱,输钱的原因无非是碰到了烂股,然而恐怕没有一个股民是一开始就被套进烂股的。大多数股民都可能在好股中风光过,但不知珍藏,频繁追逐强势股,最终陷进烂股而不能自拔。股谚说:炒家不如做家,做家不如藏家。当然,要识别一只好股也是一件很不容易的事;然而如果你连一点藏的想法也没有,这股市最好还是别来。树立中长线投资理念是股民入市的基本准则。

美酒不可糟踏,美人不可唐突,现金不应挥霍,好股理应珍藏。这些虽然只是书面的道理,但若在行动中能信之守之,那么就一定会收到成效的。

适时理仓有益处

读书人写字台的抽屉和小姐们的手袋差不多，我们不是说它们藏有多少秘密，而是说它们都很杂乱无章，理都理不清。同它们比较相似的是股民持仓。曾见过一位初始投入五万元资金的股民持仓清单，其中有四川长虹、东北华联、中国高科、东方航空，还有基金，该有的题材、概念都有了，滴滴嗒嗒的这几百股、那几百股，虽不算芜杂，但却令人感到繁乱。照他的说法是“不把鸡蛋放在一只篮子里”。道理虽正规，但很教条，并且每天看盘都很无味，因为个股的此涨彼跌，总市值总不见增长。

抽屉和手袋每隔一段时间总会整理一次，虽理不清、理还乱，但至少会有些收获。股民的持仓是怎么满的、怎样乱的，虽有一番故事、一些理由，但这没意义。重要的是每过一段时间就应该整理一次。很少有书生将抽屉内的东西全部倒掉，也很少有小姐将手袋全部出空，所以也很少有股民能将持仓全部清掉的，这是人之常情很难苛求，但适时理仓却还是可以做到的。

未涨的同板块的中华、飞乐等，板块效应也许会给你带来一些收益，但既然相信延中、爱使上涨能带动其他股票上涨，就应该选择领涨股，因为其他股可以随领涨股补涨，也必然随领涨股回落而下跌，且跌得更快更深。如果资产重组是主流、领头羊，如果相信行情没有结束。从有效性来说，就应该紧盯这个主流。取巧于比价效应、补涨机制看似安全，其实风险更大。因为领头羊跑不动了，这行情也就完了，有行情的时候冷门股也不涨，没行情的时候，你还能对它指望什么呢？

投机的另一要旨便是速度。速度是衡量投机风险的重要尺度，如果你买了一只股票，三天就上涨二成，那风险就几乎没有了，你可以笃悠悠地在家睡懒觉，不用急着看集合竞价。反过来，如果你买了股票，两个月来股价一直在成本线上下飘忽，你能说这没有风险吗？时间就是金钱，速度就是效益，这句话的精辟性在股市中表现得最为充分，所以市场老手都相信抄底是最浪费时间、浪费精力的行为。

投机最重要的一点便是纠错。股民常常会因股价上涨而坐立不安，却对套牢无动于衷。如果你买进后股价上涨，说明你做得很正确，正确的事就让它自己发展，你何必担心呢？但如果买进后股价下跌，说明你做错了，错了就要及时纠正；如果知错不改，而以长期投资自慰，那就是和钱过不去了。

主流,然后主流进行分化,最后真正有内容的个股依然强势,而其他个股则渐趋式微。这样的一套公式是市场必然的演进过程。有人将重组题材炒作行情的熄火归咎于政策面上的抑制措施。政策的抑制虽然客观上加速了重组题材的降温,但即使没有政策的抑制,重组题材炒作行情也有分化式微的必然结果,但到那个时候,可能对市场造成的伤害就更大了。这就像中学生的早恋,老师家长总要干涉一般,即使大人不干预,早恋多半也是没有正果的。恋爱的故事演了一段又一段,虽然大同小异,但罗密欧和朱丽叶的故事与梁山伯和祝英台的故事一样感人。重组题材的炒作行情虽然热潮已过,但市场不要担心热点熄灭、题材缺失,新的炒作题材经过短暂的休整仍然会出现,再重演一段炒作演义。对于投资者来说,一段故事过了就过了,不要再重温旧梦。关注市场的新变化,在市场对新题材还未发热的时候,寻找合适的对象入驻是做好下轮行情的当务之急。说白了,重组题材作为主流的阶段已经过去。瞧瞧这市场,是不是有点像黄舒骏唱的“恋爱症候群”的最后阶段的病态表现呢?

想想自己是怎么输的

传说荒原中的狼，每当在和别的动物搏斗受伤后，便会独自寻一个僻静处，孤独地不断舔身上的伤口，等伤愈后再度出战，它就不会再犯原先的错误。狼之所以能啸傲于荒原，盖缘于此。人非狼，血中是否该有这种野性不得而知；然而作为一个股民，却非得有这种狼的野性，否则只能像只懦弱的羊羔任人宰割。

不幸的是，我们很多股民朋友的血中却缺少这种狼的本能。一直都有这种说法：十个人做股票，一个人赢，二个人平，七个人输。然而我们坐车也好，泡酒吧也好，听到别人谈论做股票的事，好像个个都是赢的。我们自然没必要去怀疑说故事的人在编造假情节来炫耀。股民做股票，即使最倒霉的灰佬，也有赚钱的经历。然而，对于还要继续炒股票的人来说，总结回忆怎样赚钱固然重要，但想想自己的输钱经历更重要，就像狼一样，不断舔自己的伤口，可以使我们在以后的炒股中不再受伤。

人都要面子，都不愿让别人知道炒股输钱的事，这是

钱是慢慢赚来的

赵丹在《乌鸦与麻雀》中扮演一个小业主，他躺在一把破椅子上摇头晃脑地算计着轧黄金的发财如意算盘，这个场景令人发笑，印象深刻。想发财是股民的正常心理，但怎样来发财，股民中也不乏有今天买进涨百分之几、明天再涨百分之几然后抛掉换个股票再涨百分之几的小业主式的如意算盘。

从理论上说，这种发财模式是成立的。

有一位“炒模子”在股市中玩了一段时间后，很严肃地向别人说，股市中天天有机会，然后他打开分时走势图，指指点点，在这个高点抛出，在这个低点买进。旁人口中称是但心里不免暗笑，真能依此炒股，天下的钱都让你赚了。股市中没有这样的股仙。但现实中还是有不少股民在模仿股仙炒股法整天忙进忙出。

自从实施 T+1 交易方式，实行百分之十涨跌幅限措施后，很多人都感叹一夜暴富的事再也不会发生了，类似 327 国债、吉轻工等一天翻个倍的故事确实已成为历

史中的某个篇章,然而在股市中我们就真的再也赚不到钱了吗?再也没有暴富的机会了吗?

这是一个真实的故事,一位早期大户经过前几年的频繁炒进炒出,私人资产流失严重。在全面实施指定交易后,他在库存中发现了几万股长虹,这是他当年在十几元炒作四川长虹时遗忘掉的一万多股长虹,经过数次送股后的结果。他不禁又悲又喜,悲的是自己浪费了配股的赚钱机会,喜的是尽管如此也赚了几十万元。凭此经历,他真正体会到了长线是金的滋味。

长线是金的道理无须多说,美国老太的神奇故事大家早就耳熟能详,然而从几百年来致富守富故事来看,钱是慢慢地赚来的这个道理,却常常被人忽略。

我们常常说,这世上的钱是赚不完的。如果你没有超常的智慧,没有超人的勇气,没有超常的运气,最好还是慢慢地赚你该赚的钱。俗话说,来的快,去的也快。假使你偶然撞了大运,踏准了股仙炒股的节奏,快速赚了一笔钱,最好是马上收手,一个人的运气不会永远好下去的。而如果你以前一直都没有能快速致富,那么你更不应该心急火燎地天天炒进炒出。因为你没有运气,更要紧的是,一个人的钱却是可以输光的。

股市不是期市。期货市场固然可以让人一夜暴富,但同样也会让人转眼一贫如洗。股市就是股市,就是让人一屁股坐下来慢慢交易的场所。

财富从本质上说,它不是运气的结果,它只是时间价值的体现。因此对于股民、尤其是散户股民来说,最好还

是规规矩矩买股,然后老老实实在地持股。即使按最宿命的观点,运来了,十寸墙也挡不住;运背时,怎么弄都没用。

钱是慢慢赚来的

会抛股的是高手

买股票难还是抛股票难？

初入市的股民也许会脱口而出：当然是买股票难。沪深股市近千只股票，每天涨涨跌跌，谁知道哪只股票是好东西呢？躺在地板不动的股票不肯买，已经涨了强势股又不敢进。表面上看，好像是买股票难。股谚说，会买的是徒弟，会卖的才是师傅。

从操作顺序上看，买股票发生在卖股票之前。会买不会卖、敢买不敢卖，对每个股民来说是首先碰到的难题，股民整天都在考虑着怎样才能逮到一个大牛股、骑上一匹大黑马，考虑问题的思路停留在这条线上，当然就感到买股票是个很重要也很头痛的事。俗话说：良好的开端是成功的一半。能买、会买或者总是能买到好股当然是一件美事。然而，客观地说，买股票并不是一件难事，大市牛气的时候，随便买什么股票都能赚钱；大市牛皮的时候，看看技术指标也可以买到好股；即使大市走熊，听消息看走势也可以捉到一二只好股。

然而买了股票只是完成了交易的一半，买了股票只有等抛掉才能证明你是做对了还是做错了，是赚了还是亏了。一个很不幸的事实是，几乎所有的套牢筹码，当初的时候都是以好股的面目出现的，也许所有现在走势很强的股票我们都曾经买过。这个事实很雄辩地证明了这个道理，会买不是最重要的，懂得怎样卖才更重要。

农村有句土话，叫编筐拧篓，难在收口。做什么事都讲究个结局，围棋高手相争，胜负常常就在收官阶段；炒股水平的高低，区别就在会不会卖。股市中最常见的现象一是乘电梯，二是长期深套。乘电梯是不知道该收手时就收手，长期深套是不知道该出手时就出手。买了股票股价涨了，丰厚的盈利就要兑现，不知及时了结，永远是纸上富贵，其结果是来得快去得也快。买错了股票，出现了亏损，就要及时止损，否则小洞不补大洞吃苦。也有些股民抓到了黑马，但只赚了蝇头小利就匆忙了结，这是不知道怎样抛股所致。所以多年的经验教训才让人悟出会抛的是师傅这个炒股道理。

人间姻缘，离婚总比结婚难；编筐拧篓，难在收口；炒股投机，抛股要比买股难。要懂得适时收手，及时兑现，在目前的市道也许是最紧要的事。

不必去学巴菲特

巴菲特好像是在一夜之间成为我们这边股民的英雄的。寻找中国的巴菲特、成为中国的巴菲特，类似标题的诸多文章道出人们对一个成功投资大师的心仪。巴菲特固然令人敬仰，然而靠学习、仿效，我们就能成为又一个巴菲特吗？而成为巴菲特第二又有什么意义呢？

其实，巴菲特只能是巴菲特，你也只能是你。你不可能是又一个巴菲特。世界上有很多亿万富翁，他们赚钱致富的方法是各不一样的；华尔街也有很多成功的投资高手，他们的投资理念、投机手法也大相径庭；即使在国内股市中发财的大户，他们赢钱的途径及方法也是各有千秋，何必一定要学巴菲特呢？而把话说到底，芸芸股民实际上不是要做巴菲特，他们追求的只是财富。如果我们真有了财富，也许就会说，巴菲特算什么东西？

每个人有每个人的具体情况，每个人因此也就有自己的一套投资、投机思路及方式，我们不能因为大多数人没有发大财成巨富而妄自菲薄自己的一套东西。自己的

东西也许没有巴菲特那样的东西有比较完整的体系，自己的东西也许还没有帮助我们赚过钱，然而自己的东西用起来最顺手。

在我们这个市场中，每个人都应有自己的思路和方法，不管思路是多么浅陋、方法是多么简单，只要始终保持自己的一套东西，坚持按自己的思路及方式去做，我们就可以获得成功。怕就怕我们不断在改变思路和方式，今天学巴菲特，明天学索罗斯，在操作上今天因小赚了一点而全心相信多头的理由，明天却因套住了而相信空头的观念。说穿了，巴菲特的那套东西并无多少神秘深奥的窍坎，他能够借此成功就是因为他能始终坚持按这套路数来操作。我们经常举例说明的美国老太太从三千元变成千万富太的故事，从另一面证实了巴菲特的平凡。

股民炒股用的是自己的钱，自己的钱自己怎么用都行；但股民炒股想赚钱，却必须按赚钱的路数来做。巴菲特的方法只是千万种方法之一，如果我们自己有一套帮自己赚钱的方法，你就应该坚持做。如果我们还没有自己的一套赚钱方法，你完全可以不做，也可以通过猜硬币正反来决定买还是卖，但是千万不能学巴菲特，学得不像，输得更惨。

用适合你的方式

炒股有没有标准公式？这是一个很难回答的问题；就像有人问你，做人有没有标准公式一样，你可以罗列几条基本的做人原则，却无法建立一个方程式来规范所有的行为方式、思想、习惯。炒股有一些基本准则，譬如高抛低吸、长线是金等等。但是这些基本准则体现在不同的人身上，却是以不同的方式来表达的。

张家爷叔和儿子阿三都是股民，他们都知道只有低吸高抛才能赚钱的道理，但张家爷叔认为选股如选妻，下单买一只股票，一定要谨慎，买的股票要让自己心定睡得着觉才行，所以他一年只买几次股票。可儿子阿三却认为，股票怎么可以当老婆，只要有赚，我天天可以换股票。在这里，父子俩遵循的基本准则都一样，但是行为方式却不一样。

我们很多散户，老是喜欢问股票应该怎么做，或者买什么股票好的问题；有一些股评家也喜欢用牧师的口吻教股民该怎么样来做股票或者买什么样的股票，其实这

是股市操作最犯忌的做法。每个股民都有自己特殊的情况,如资金量有多有少;有人可以天天看盘,有人却没有时间天天看盘;有人是用自己的全部家当在搏,有人可能只是用些余钱做投资组合或纯粹是玩玩而已。每个人的想法、要求、目的等都不一样,怎么可能有一言而概之的标准公式呢?

从股市本身来说,行情波动有短线、有中线、有长线,个股的股性有活泼、有稳和、有发瘟的,庄家做盘的手法也各有千秋,我们进入股市就只能根据自己的情况、市场的情况来选择自己的操作方法,没有谁比谁更好的说法。能赚钱的办法是最好的办法,但是有些赚钱的办法对别人适用,对你却不一定适用。譬如基金的炒股方法肯定和散户的炒股方法不一样,同样买一只相同的股票,基金可以捂上十年,你却不一定能捂十年,正巧你结婚或儿子结婚用钱,股价即使处于回档,你也只能套现割肉。

所以你赚钱时,不要去说别人输钱的不是;你输钱也不要羡慕别人炒股的高明。“老婆是别人的好”的想法固然不该有,但“癞痢头儿子自己好”的念头也不足取,从别人的身上吸取合理的东西,做你自己该做的,做你自己能做的,才是最合适的炒股方法。

股市是个最不讲原则的地方,一切全看在什么时间,一切全看在什么地方,你做你的,他做他的,没有固定的公式可套,但不管怎么做,要赚钱才对,其他都无所谓。想要赚钱,只有找最适合自己的方法。

规避风险,就是运用比较广泛且有效的一条纪律。

趋势有长有短,有大有小。对于大趋势,我们自然相信股市行情总是向上的,一般个股除非公司发生重大变故,其大趋势也是股价会不断向上的;而对于中趋势或小趋势,则人们的判断会有很大差异。

判断有差异,其中必有一方是错的。错了不要紧,关键是要及时纠正,这才是规规矩矩的投资纪律。

选择在涨的股票

重组题材的股票涨了一轮又涨了一轮，ST 板块的股票也是涨了一轮后又涨了一轮，市场以这种方式来体现释放多头的能量，显然表明这仍是以解套、赚取差价为主要目的行情。因为两轮涨升之后，大多数的热门股并未创出年内新高。做得顺手的庄家应该在两轮涨升之后完成了年度的任务。那么剩下的另一拨庄家也许还会努力，也许重新陷入苦熬和等待之中。因此，大体上的感觉是这两个板块已进入“西风吹渭水、落叶满长安”的阶段了。

以新基金为代表的所谓长线机构将成为相当时期内多头的主力部队，他们的任务也同样是以解套、来回倒腾搏取差价利润为主。

股民都想知道什么股票会涨，然而除了操盘手、操盘手的领导、操盘手的爸爸外，一般股民是无法事先知道什么股票明天肯定会涨的，股评家推荐的股票也只能是可能会涨。根据物极必反的哲理，等待股价大跌之后买进

是一个办法,但要有耐心,要花时间,在目前的市道中,不是一个好办法,除了白白浪费目前的形势,更可能是等不到这一天。我们不知道什么会涨,但是我们却知道什么在涨。在涨的股票明天继续涨的概率肯定要高于不涨或下跌的股票。所以我们应该在一些正在涨的股票或板块中去选择我们的对象。

这种不考虑投资价值的做法也许会引来一些人的异议,然而从实践的结果看,有多少人是凭着投资价值在股市赚钱的?更何况1998年谁凭投资价值来做,输的钱就最多。再说股市中又有多少人是赚了钱就拿出来消费呢?他们不过是为了积攒继续玩下去的本钱而炒股。钱或者股票在大多数股民的实际作用,就像我们小时候玩的橄榄核、刮片一样。

跟踪在涨的股票,并选择在涨的股票适时介入,是比较有效的一种方法。

先避风险,再捉机会

1998年11月初,大家都指望着大盘涨上去,补掉上面的缺口,冲上1300点;然而大盘冲了几次,都无法补掉上面的缺口。于是不少人都在考虑这个问题:大盘为什么涨不上去呢?想这样的问题,从人的正常心理、情绪来说,是很合逻辑的思维方式。但是,几乎所有成功的投机客,遇到这样的盘势、这样的局面,他们首先想到的不是大盘为什么涨不上去、大盘怎样才能涨上去这样的问题,而是大盘会不会跌,大盘有无下跌的理由这样的问题。

面对同一现实,但思考问题的出发点不一样,这充分反映他们操作理念的成熟度的差异。未知生、先知死,先言败事、再言胜事,这是投机高手的思想基础。以前面的那个问题来考究大盘的人,首先想到的是怎样才能赚到钱,而从后面的角度来思考的人,首先想到的是如何才能不输钱,风险和机会永远是一对须臾不离的双胞胎,一个人老是想着机会,对风险的意识自然也就淡薄了;反过来

一个人总是想着风险,那么他也许会错失很多小机会,但他决不会放过真正的大机会。

回到盘面上来说,大盘在 1 190~1 264 点的范围内来回,其波动的轴心渐渐下移,但市场普遍的认识是 1 190 点很难跌穿。我们当然是希望 1 190 点能死守严防不跌穿的,但是,无论从哪个方面来说,1 190 点不是长江大堤,为什么不能跌穿呢? 1 190 点也许可以从技术分析上找到它的技术意义,也许可以从主力机构的持仓成本线上找到合理的解释,但是从一个更大的利益格局,更长的行情波动趋势上来分析,1 190 点不是股市的生命线。多头们也许还可以找出很多理由来论证 1 190 点的重要性、关键性和牢固性。在一个常态市场中,大多数的论点都可以找到很多证据。我们并不是说 1 190 点一定会破,我们只是说 1 190 点没有一定不会破的理由,既然盘中我们看不到上涨的空间和理由,同时 1 190 点也存在可能跌穿的理由,在操作上我们就不能一味单相思地等待上涨,规避风险才是最主要和首要的问题。

市场只要开着,机会总会有。错失一次、两次机会,并不会剥夺你参与的资格;但是,我们每个人都冷静地想一想,我们的一生可以承受几次风险呢? 也许对散户来说,一次大风险就足以使他丧失游戏的资格。所以在大盘方向不明的时候,首先考虑不利的因素,这既是明哲保身,同时也是成功的必要前提。

较合适。三十年河东、四十年河西并不是说明深沪两地只能像翘翘板一般,这只能说明目前市场中流转的资金量不足以同时鼓捣两个市场,这是我们在风水轮流转背后看到的第一个真相。资本总是逐利而流的,这一点无可非议也不必多说;但资本似乎总是要比一般人先捕捉到未来的机会,我们现在尚无法知道大量资金此番东征要捕捉的机会在何方,但我们却知道这一次上海提供给大资金的机会肯定要比深圳大,这是风水轮流转的背后的第二个真相。

面对突然变化的场面,我们的一些股民是以不变应万变,而更多的股民却是乱了方寸,怎么办呢?还是一句话,跟政策走,跟大资金走,多看报纸少看盘,因为说到底,大资金就是风水,好坏都由他们决定,这在一段时间内都是有效的。

心灵震荡和行情震荡

央行降息的决定在人们不经意中公布就像幸福突然降临于身，一下子弄得市场没有了方向，空仓者没头没脑地冲进市场抢盘，仿佛今天不买就再也买不到股票了一般，而先期抄底的获利盘也手忙脚乱地倾囊而出。忙乎了一天，晚上回家谁也搞不清自己的所作所为是何意思，谁也吃不准明天的行情会如何发展，这是典型的心灵震荡。而心灵震荡导致的直接后果便是行情震荡，第二天的行情果然如此。

做股票做的是心态。心态好做股票赢多输少，心态坏，做股票十有八九是输，要股民像射箭运动员一般心如止水、宠辱不惊是不可能的。股市行情的涨跌从某个意义上来讲就是市场心态的起伏的映照。信心是股市的钱包，有信心就有资金，降息消息自然会对经济有很多好处，但最直接的一条积极意义便是激发了市场信心。

心灵震荡难免引起冲动，但冲动之后人会更平静、更理智。股市遭遇重大消息也难免震荡，但震荡之后的行

情更能反映后市的发展趋势。客观而论,银行降息实际上并不能立即增加股市资金的供应,期望降息后老百姓的钱马上进入股市是不现实的,要想增加股市资金供应,还须有其他的措施。

激情可以调节人生,震荡可以调节行情。

激情和震荡可以偶尔为之,但不能习以为常。激情过后归于平淡,保持一颗平常心很重要,因为它可以帮助我们看清事物的繁华表象后的真相。

辨形论势话行情

日常生活中“形势”这个词是表示一种情况、一种状态,口语或文章中是不加分析使用的。但在一些具体领域里,“形”和“势”是用来表示不同的含义,譬如我们在观看围棋比赛时,常常可以听到讲棋者评论某棋手的盘面是以形取胜或以势取胜。仔细分析,形,表示的是一种静态的状况;势,则是反映一种动态的变化。股市中也有形和势,股民入市既要能弄清当前市场的形,更重要的是我们必须认清市场发展的势。

股市的形,我们可以通过股价的K线、成交量的组合及上市公司的业绩等一些指标来认识,同时可以通过一系列经验准则来推断行情的发展变化。譬如我们可以通过K线的形态组合诸如头肩底、上升三角形等就能大致判断出股价的后续发展。然而仅依靠形的研究并不能保证我们常胜不败,尤其是在我们这个具有很大调控性的政策市中。

股市的势,其涉及的因素很多很复杂,并且很难用定

寻找消息背后的潜台词

消息和技术指标是股民入市操作必须了解的两条法宝。在处于初级阶段的股市中，消息比技术指标更重要。

对小道消息不能不听但不可全信，假消息不能相信但可利用。其实对于消息，不管是真是假，消息内容本身的重要性往往不是最大的，对股民实际操作的作用也不是最大的。市场老手都知道，分析消息出台的时间及所对应的大盘位置、市场状态远远要比分析消息本身重要。所以市场有这样一种认识，与其说是消息决定走势，不如说是走势决定消息。

消息本身透露的信息固然重要，但寻找消息背后的潜台词更重要。

比如中国证监会对安徽新集科贸发展有限公司违规买卖股票进行了处罚，这条消息公布市场认为又是利空。其实对这条消息我们应这样理解，证监会处罚它的要点不在于它买卖股票，而是因为它没有遵从 1997 年 5 月三部委的规定，三部委当时说在有关规定没有订好之前，国

企、上市公司不得入市,明明叫你不要做你偏去做,所以就要罚你。如果再进一步分析,自三部委规定公布后就一直没有下文,如今旧事重提,是不是意味国企、上市公司进入股市的具体准则就要公布了呢?

再比如中国证监会发布了《证券投资基金管理暂行办法》的有关实施准则。消息本身自然是利多,但如果我们再结合近期暂停新股扩容工作,大盘低迷盘整人气涣散的市场状况,我们应该可以感觉到有关方面希望股市走强的强烈愿望。

学会在屋檐下生活

天地虽大,人总有一片屋檐罩着。但是人总能在屋檐下营造一个新的天地。

在市场增量资金供应相对不足的情况下,股民对于扩容有一种本能的拒绝,舆论媒体上也时常可以看到对大规模扩容的反感情绪。然而,股市作为资本市场的一类,在其中说话力量的轻重并不是以人数多少来决定的,资金量是最终决定的因素,谋求最大多数资金的最大利益是股市运转追求的目标。发新股符合最大资金的最大利益,所以期望不发新股或少发新股是不切实际的。股民们应该清醒地认识到:发新股就是罩着我们的屋檐,投资者不应该再为屋檐烦恼,而应该考虑如何在屋檐下寻找新的空间使自己有所发展。

人在屋檐下,不得不低头。这是生活的经验,低头不一定代表放弃,屋檐下也并非没有灿烂的空间。就股市而言,发新股固然会对大盘的高度有所压制,但同时也拓展了大盘的广度。频发新股虽然减少了我们获取平均股

价水平提高所带来的利润机会,但同时却增加了我们获取单个股票所隐含的利润次数。而更重要的一点是,股民入市并不是为了赚取指数高低之间的差额,指数高低只是一个参照,利润只来自个股股价的差额。

发不发股票、怎样来发股票这是管理层考虑的问题,散户们就不要像政府部长一般去操这份心。1997年我们在新股上花费的精力已经够多了,1998年我们就留点精力去研究个股的状况及机会。我们也不要指望人人都是巴菲特,用平常人的心态用日常的生活经验来应付股市就足矣。

满仓勤读报,空仓多看盘

市场运转的节奏越来越快了,一个市场热点从生成到终结的周期也越来越短了。当低价大盘股的二次革命之话题刚被多数股民所了解,号称二次革命领头羊的仪征化纤就被主力杀得连连跌停,使得大盘几乎连千点大关也快守不住了。盘面壮烈得大有要死一起死的气概。

能否跟上市场的节奏、踏准步子关系到每个股民的输赢。市场每天都有机会,但不是每个机会你都要去捕捉,尤其是在交易成本大幅提高之后,你要每天都赚到百分之一一点七之上的超额利润部分,简直就是股仙。交易制度既然是 T+1,小股民还是循规蹈矩为好。

实践中我们最常犯的错误便是吃着碗里的,瞅着锅里的,手里满仓持有中意的股票,还没赚钱便又急吼吼地打探寻找新的潜力股,涨势中做不足行情、跌势中连买连套,可观的利润都转换成了交易成本。如此的心态和结果就像大多数人对海霸王、合家欢的感觉,只是饱而没有味。市场老手有这样一条经验,满仓了就多读报少看盘,

空仓时倒要勤看盘。这条经验实际上是做足波段行情的写照,也是跟上市场节奏的有效方法。

一旦市场的节奏显现出来,那么你便应该果断地参与或退出。还是那句话,满仓勤读报,空仓多看盘。

满仓勤读报,空仓多看盘

这种境界。不少咨询公司在推销自己的分析软件时都说自己能成功地帮助用户逃顶抄底。如果谁拥有这么好的秘密武器，他早就发大财了，怎么还会来做这推销的事？彼得·林奇做过一个统计，从 1970 年以来如果你每年都买在头部，则你的年平均回报率只有 8.5%；而如果你抓波段的能力很高，每年都买在底部，则回报率是 10.1%，最能干及最差劲的投资人相差不过 1.6%。

要学会忍耐，想做股民，要耐得住套牢的煎熬，要想投机也须忍得住空仓的失落。满仓的人可以不看盘，空仓的人倒应该常常看盘。能忍，是一个成功投资者的基本素质。

股市中的逆向思维

股市是个万花筒,所有的美丽都源于细小的碎片,无法解析,不能拆细,所以这股市才显得有劲,而股市有劲的本质在于股市的不合理性。很多指望通过建立一种数学模式来推算股价运行轨迹的人,在股市实战中都失败了;很多能滚瓜烂熟背出钱龙分析系统各项指标的股民在实战中也赚不到钱,其根本原因就是他们并不知道股市运行的基础就是不合理。因此提出一些股市的不合理建议或许对股民有参考作用。

“将所有的鸡蛋放在一个篮子里。”

不少投资大师总是告诫股民不要将所有的鸡蛋放在一个篮子里。这是最误人的,掌管几个亿的投资经验绝对不适用只有一些小钱的股民。三五万资金分散在七八种股票上,即使碰上一种股票连涨五个停板,又能赚多少呢?在我们目前的市场里,你根本不必担心篮子的安全性,亏两元多的公司股票照样挂牌交易。当然你必须要研究、要判断,在什么时候才能将鸡蛋放在一个篮子里?

鸡蛋应该放进哪一个篮子里？

“长线投机，短线投资。”

要树立长线投资的理念几乎是不可诋毁的真理，然而就实际的效果来说，长线投资不如长线投机，短线投机不如短线投资。巴菲特当初买入可口可乐股票时，这个股票根本就没有投资价值。而当初最有投资价值的钢铁股、铁路股，你要长线投资那输得就惨了。至于短线倒是一定要采取投资的方式才能保你有钱赚。巴菲特是长线投机的典范，而索罗斯则是短线投资的楷模，仔细想想这两人的成功之处，就能体会到貌似合理的最不合理，貌似不合理的倒最合理。

“可以追涨，切忌杀跌。”

做股票都希望能抄到底，沪深股市近千家股票，要抄只把底也非难事，但抄了以后不涨也没有意思。股价不会无缘无故地涨。股市相信强者恒强、弱者恒弱的马太效应。强势股往往反映了市场的主流动向，因此追涨实际上就是顺应市场的主流趋势。至于杀跌却往往是错误，除非重大利空，股市单日反转的情况很少，任何股票都有足够的时间让你出货，只要你不是太贪心。

的称号不是荣誉,没有人规定你一定要买股票。

如果你对想买的股票不熟悉,如果你对大势发展没把握,或者你认为自己不比别人聪明多少,那就尽量不要买。有人做过这样一个统计,如果你以1万元入市,每次以买进价再卖出股票玩100次就只剩下1500多元了,所以做股票千万不要多买。第二还是要少买,股票虽然是个好东西,但好东西要价太高就不好了。钱放在口袋里不会咬腰,没事在家数数钞票也是挺好的。有位朋友没股票也很乐观,他认为21世纪的股票可能比20世纪便宜,他的想法可能会出错,但他的乐观却不会错。钱是自己的,股票是别人的,代别人管股票不如管好自己的钱。

做个平常人

据说股市是个搏傻的场所，股民要想在其中获胜，并不是依靠自己比别人聪明，而只是赌是否还有人比自己更傻。并不需要太多的自信，几乎所有人都会承认自己比别人笨、比别人傻的。也并不需要做专门的统计，只要稍稍留意自己周围，似乎输钱的几乎都是聪明人，越是聪明的人，钱输得越多。当然，我们不可以由此反推出赚钱的都是笨蛋，都是傻瓜。

做股票并不需要有太专门的知识，2 500 万中国股民中，有不少人的文化程度只是能看看报、签签名字而已，而在靠做股票成为百万富翁的人中间，智商、文凭也并不是成功的主要原因。实际上，在股市中赚钱的人大多是持有平常心态的人，在股市中赚钱的时候，多数是我们持有平常心态的时候。

人不能太聪明，人一进入聪明状态，就会自我感觉良好，就会以为只有自己才能察觉市场的玄机。

人也不能太愚笨，人一进入愚笨状态，行动就难免迟

直面亏损和风险控制

行情低迷到极致，恐怕市场上大多数的人都已是“套中人”。没有一个股民是愿意被套牢的，所谓的豪言壮语不过是打肿脸充胖子的自我安慰。无论从哪一个角度来说，将长期吃套标榜为长期投资是最大的错误。人非圣贤，孰能无过？股市风云变幻莫测，人都有吃套的经历，但是从没有一个成功的投资大师会将浮亏累累的品种当作长线投资对象的。

在股市投资也好，投机也好，最重要的一条原则就是勇于认输。人都有争强好胜不服输的本性，初战不利便采用死缠烂打泡蘑菇的时间拖延法。但是输了就是输了，交易出现亏损并不可怕，可怕的是不知如何停止亏损，以及从失败的交易中汲取经验教训。从 400 美元做到 2 亿美元的华尔街投资大师理查·丹尼斯说过，在他的交易生涯中，95% 的获利来自其中 5% 的交易，至于其他的交易大部分是失败的。在我们的股市里，一些机构投资者由于财务审核的原因，一般都不会轻易割肉停损，这

大,谁都不可能完全左右目前的市态变化,在这种情况下,保持一种正确的位置感是避免自己在市场中失落的重要因素。

散户的力量虽然微不足道,但散户在市场中也都有其位置。股价是一种序列,每个股票在此序列中自有其适当位置。股市在整个经济中也有其适当位置,正确认识当前位置的合理性可以使我们避免失误。当然,位置是一个发展的动态的概念,正确判断位置的变化就能捕捉到致胜的机会。然而最重要的一点还是首先要摆正自己的位置,尤其是股评家。股市不是你说涨就涨的,也不是你说跌就跌的。股评家为什么赚不到大钱?原因就是常常摆错位置。

少问一些为什么

世界上的事情大致可分成两类：一类是知易行难的事，譬如说戒烟，譬如说做大势者赚大钱等等；另一类是知难行易，典型的例子很难说，但生活中差不多可做的事都可以归为此类。世界上的人也大体上可分为两类：一类是不问什么只知道行动的人，像唐·吉珂德；另一类是总是问为什么却不知道行动的人，譬如像哈姆雷特。炒股票的事大体上也是如此的。对于大多数散户股民来说，比较合适的做法还是只做简单容易的事，不要去纠缠那些不容易搞清的事。

郭阿姨在股市中厮混了七八年，人头很熟，早些年她特别喜欢打探上市公司的内部情况，但往往她了解到的情况和股价走势不一样，搞得她老是赔钱。有时候她也会弄到一些和庄家关系比较密切的内部消息，买进后果然股价也上去了，但她却从未得到过庄家何时出货的消息，结局当然是又乘了一次电梯。经过多年的折磨，她终于不再去听消息了，她知道凭她的地位是不可能知道真

正的内幕消息,她知道差不多的股价走势都反映了消息,与其花精力去打听消息还不如照盘面走势去做。

教科书上常常可以看到投资组合的教条,譬如不要将所有的鸡蛋放在一个篮子里,还有什么三三法、半仓操作法等等。作为比较成功的炒手,李先生对此很不屑,用他的话说,就是炒股票哪有这么复杂,如果你觉得某只股票好你就应该全部投入;如果发觉错了就全部退出。一般人又有多少钱,东买一点西买一点你忙得过来吗?半仓操作最不对,赚只赚一点,输也一样输。在风险市场上拼搏,最简单的操作就是最合理的做法,这一点,同著名的风险投资大师索罗斯的看法是一致的。

张先生的炒股法也很简单,他信奉在股市中没有专家,只有输家和赢家,在大户室里,他从来不听什么专家意见、内部消息,他只是跟着总是赚钱的人下单。看股评文章,他也从不迷信哪个人,只是根据一段时间内哪个股评家说得准,,他就按照哪个股评家的思路来考虑问题。

炒股的目的是什么?是赚钱,这个目的简单明了。我们很多人总是自觉或不自觉地将炒股搞得很复杂、很繁琐,电视上曾放过一个搞阴阳八卦的炒股者,每天炒股前都要搞一套神秘兮兮的仪式。也有人说钱要赚得明明白白,但是这股市中赚钱者,你真的能赚得明明白白吗?所以炒股这事还是简单、再简单,能赚钱、多赚钱就可以了。

炒股不要太浪漫

写文章可以浪漫，李白写庐山瀑布是“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”。写相思之苦是“白发三千丈，缘愁似个长”。年轻人谈恋爱也可以浪漫，四月江南，草长莺飞，于雨中相携而行的隽永或是风露中怅然相望的思念。浪漫是生活中的味精，适量可以吊鲜，过量就会变成苦涩。炒股亦是如此，不能太现实，更不能太浪漫。

很多股民在炒股时常常不能把握机会，不是犯教条主义就是犯幼稚病。具体而言，便是不是太看重绩优、市盈率年报，就是想像力太丰富，尤其后者是大多数股民吃套的主要原因。譬如说，云天化公布了回购国家股的方案，市场上便联想纷纷，以为云天化可以回购，那么其他国家股比重大的股票也必然会进行回购或缩股。这种联想表面上很顺理成章，但如果我们仔细想想，云天化公司有钱，其他公司是不是有钱来回购呢？如果国家股没有得到资金回报，有哪个部门敢批准它缩减股本注销股本呢？再譬如说，某个股票经营业绩不佳，行业前景不妙，

于是就有庄家利用人们想像力制造出资产重组的题材，有些人就会相信；并且还这样相信，即使今年不重组，明年也还有重组的可能。大胆的想像，浪漫的做法使得他们总是不断地买在顶头，套在腰部。

炒股也不是不要想像、不要浪漫，太现实地只以市盈率的高低来择股，或者只以市场流行的概念股来操作，其结局多半是被市场所欺骗。市场的投资理念、市场的操作思路总是不断地在变化，只有具备发散的思维、浪漫的气度才可以洞察先机、才可以顺应潮流。巴菲特的声望在我们这里已渐渐式微了，比尔·盖茨的神话效应使得那斯达克的升幅超出人们的想像。这种由高科技所带来的罗曼蒂克是否能够成为我们炒股的座右铭，现在还难说。但是以股市多年的历史经验来看，老夫聊发少年狂，偶尔浪漫一下不会有太大的偏差。但是，如果总是处于浪漫之中，那必定会输钱的。那斯达克由浪漫想像所带来的膨胀如果老是得不到实在的业绩支持，泡沫早晚要爆的。

做人要实在，炒股也要实在，但是实在不等于呆板，事情的发展总有一个内在的逻辑过程，顺着这个过程进行推理是应该的，但千万不能见风就是雨，见着胳膊想到肩膀，就像鲁迅所抨击的那种恶习。炒股毕竟是金钱的干活，太浪漫了可是要花钱的。

心态和常理要细推敲

然而，鲜花怒放的时候，美丽也臻极致，还不如含苞待放来得含蓄，让人有想像的余地，让人有等待的希冀，纵然有一夜的风雨侵袭，也不会有枝残叶败的凄惨。可是，这样的信念有时也会遭到嘲弄，譬如道指在冲上1万点以后还在继续上冲，而上证指数则与之相差甚远。所以，便有股民如此说：即使明天跌回起点，也该在今天让我们看看鲜花怒放的美丽。

天道无常，可天行有序。短期的市场逆行总拗不过市场内在的秩序及轨迹。鲜花不开总有它不开的道理，但鲜花不会永远不开的，股民们那么多的心血及代价付了出去，早晚会有回报的。这不是牧师的安慰。美国股市肯定会出现暴跌的，它跌不跌其实和我们没有什么大关系，但是我们说它肯定会有暴跌出现，只是想证明这个世界、这个股市其实还是必然会按照某种秩序在运转，说是自然法则也好，说是三世因果也好，这个理就是这样的，物极必反，报应不爽。

物到了极点、极限就会向反方面转化,但如果物还未到极点就反向运转了,这事就比较烦人了。因为像这样的果报,我们往往很难找出其中的因缘:上海股市该涨而未涨足,然后就跌到了它好像不该跌到的位置,分析家们会找出很多的原因,但是我们并不知道其中哪一个原因是真正的原因,一切都是在瞎凑。分析家们可以这样说,因为他们的职责就是说;而股民们却不可以跟着东找原因西找原因,因为股民的任务和目的是让自己的钱保值增值。于是在股民搞不清大盘究竟是怎么回事的时候,弄清自己的心态就是最主要的工作。

潇洒一把就死,这固然反映个人抗争的心态,但在股市中由不得你。追涨杀跌表面上看是顺势而为,其实是一个螻蛄的偷生方式。如果大家相信天下没有只涨不跌的事,也没有只跌不涨的事,股市表面上看来很混乱的现象,其实还是在按照某种不变的秩序在运行,那么也许我们就可以找到让自己的心态平和、让自己笑看风云的法门了。

古人言:贵上极则反贱、贱下极则反贵;贵出如粪土、贱取如珠玉。古代没股票的时候,古人就知道炒股的诀窍,现代人有股票却没有古人的心态,此事值得我们细细推敲。

谨防股票发霉

江南的梅雨季迟迟不肯结束，阴阴的天老不见太阳，家庭主妇们都窝了一肚子的火。橱里的冬季衣物都挂上了霉霜，箱底的存单或钞票也有一股霉味，熏熏的让人有一种隔世的感觉。股市在不知不觉中也有种隔世之感，每天几十个亿的交投令人无论如何也想不起 300 个亿、400 个亿的成交量是怎样做出来的。这种大盘的阴晦其实还是次要的，很多股民的仓位可能已蒸腾起一股霉味，只是朱漆大门一关，大家不想多说而已。

东西捂久了难免会起霉霜，尤其是在梅雨季节里。股票捂久了也会有异样的味道，这主要是在经过大起大落的震荡市道之后。40 元买来的东方明珠捂到如今是不是已长出了绿毛？有这种情况总是很正常的。会持家的主妇，会在有太阳的时候将箱柜启开晒晒、吹吹。善于炒股的股民也会在大起大落的震荡市之后，将仓底晒晒、晾晾。

能预见到大盘梅雨季的来临而事先出空仓位，这只

是少数高手、老手的境界。当大盘自1 700点上空似大雨倾盆而下,当大盘在1 558点上下阴晴晦明,空头们很得意地瞧着出空的仓底,心情愉快。但是大多数的股民总难免与大盘同沉浮的,在他们艳羡空头的轻松,在感叹自己神经不能承受仓位之重时,最重要的是不能熟视无睹,不能一味死等季候出梅、天气晴朗。适时、即时翻仓、晾仓,不让自己的股票发霉长毛是最重要的。

从盘势本身来说,一段行情总有一段行情特点,也总有一个阶段的新热点。市场也只有少数人能不断转换,及时捕捉到新热点,对大多数散户来说,即使不能寻得先机,但相对说来总是越早适应市场特点越好。因此,及时调整自己的持股结构这是做不来空头的股民的最重要的一课。就目前的情况来说,市道尚未完全出梅,现在晒仓可能会被雨水浇透,但是对长出绿毛的股票你一定要想办法先透透气,这样,等到出梅开太阳了,就可以有事半功倍之效了。

当然,也有人自信自己收藏的东西不会长霉,然而真正在樟木箱里放几十年而不霉不蛀的裘皮貂囊又有几件呢?对大多数股民来说,仓底的这些家当总是要不断拿出来的。东西一跟人接触,就难免有霉的下场,所以对股民来说,如何防止仓底发霉,如何处理股票长毛是最要紧的事。

最后一刻的“魄力”

通常我们将胆子大、做事果断称为有魄力，现在的年轻人更是称此为有魄力或有魄力。

有魄力的人常常会得到幸运女神更多的垂青。当然，有魄力的人肩上所担的风险自然也比常人要多。有些人始终给人以有魄力的印象，而有些人只是在关键的时候才展现出其魄力，所谓大丈夫不鸣则已、一鸣惊人。平时浑浑噩噩，紧要处魄力一放便见成效。炒股票的致胜之道，重要的便是这最后一刻的“魄力”。

好多股民在股市中锻炼了多年，他们对于股票以及上市公司有自己的一套见解，他们也善于看盘、读盘。然而大多数股民始终没有富起来，始终是小散户一个，其很重要的致命伤便是在下单的时候缩手缩脚、思前想后，全然没有干净利索的魄力。明明是自己看好的股票，明明这只股票已经超跌，但在下单时却又担心万一如何那便怎样了，买的时候如此，抛的时候也是如此，贪婪或恐惧烧灼着矛盾的心理，导致了行为上的迟疑，常常使他们痛

失好局。

股市是个变幻无常的地方，机会常常就在不经意之中出现，却又在转眼之间溜走。电视中“动物世界”常常播放猎豹或其他猛兽捕食的镜头。这些丛林中的胜者在其他时候也许都是漫不经心，然而在它们猎食其他动物时的最后一扑，却是异常迅猛敏捷，丝毫没有拖泥带水的犹疑。这最后一扑的“扑性”，也就是我们上面讲的魄力或魄力。

这最后一扑的“扑性”或魄力，绝对不是旁人所说的赌性。嗜赌的人也通常会毫不犹豫地地下注，但这个单纯搏机率的赌性，不是我们炒股票时所需要的。有“扑性”或有魄力或魄力大，是基于我们对市场变化、对选择对象情况的了解，是对我们自己认识、能力的自信的表现。

索罗斯在股市上的成就就是源于他超人的胆识和勇气，他说：当你对一项交易拥有巨大的信心时，你必需寻找咽喉要害。要成为一头贪婪的野猪需要勇气，在高负债的基础上追求利润也需要勇气。

索罗斯的“扑性”充分体现的一个例子，是他和杜拉肯米勒在沽空美元、做多马克一役上。当杜拉肯米勒做了10亿美元的头寸，索罗斯依然不满足，他建议将头寸再扩大一倍。10亿美元啊，这魄力够大吧？索罗斯认为，一般投资者对市场趋势的观察时常是正确的，但他们缺乏自信，到了一定的时候，他们就开始担心自己的投资会遭到损失。

不管是买进还是抛出，都要基于自己的判断，该出手

时就出手,要有猎豹出击的敏捷,这就是“扑性”。然而有时我们会将“扑性”理解成“搏性”,以孤注一掷的心态来决定买进或卖出。赌,有时会让你赚足一把,但是对于股市中的大多数成功者来说,他们成功的秘诀就是永远不去冒险,不去赌。具体地说,就是吃不准的时候绝不轻举妄动,而一旦吃准,就放手大胆地去做。这是华尔街流行的一句名言:大胆、大胆、再大胆,你就能赚更多的钱了。

机会在市场中不断地游荡,你需要有足够的耐心才能瞅清它;然而这还不够,还需要有野猪的勇气、猎豹的扑性才能捉住它。这最后一刻的“扑性”或魄力,才是我们打开财富之门的钥匙。

而赌性,就像是夏天我们在黑暗中拍蚊子。

有行情就做，别想太多

1998年9月，指数重新回上了1200点，成交量也放大到60亿以上的能量级，默默的多头并不想弄清大盘是反弹还是反转只是埋头寻找强势股、潜力股，一周先赚上个百分之十、百分之二十，然后再回过身去看看大盘的行情性质。烦噪的空头是不能理解这一点的，它们一定要弄清行情的性质才敢表明自己的立场。

令空头耿耿于怀的一直是居高不下的市盈率水平，多头们有时心虚脚软的原因也在此。在市场很多人的心目中，沪深股市总是存在泡沫、总是投机过度，因为股价缺乏实在的基础。然而市盈率真的有这么重要吗？想想沪深股市近十年来的情况，到底有多少天股价是真实反映了业绩的状况？又有多少只股票的股价是按照理论上标准合理的市盈率在运行，有位理性的投资者在四川长虹市盈率为17倍时买进，满心欢喜地以为这么低的市盈率买进日后必有回报，谁知1998年中报公布，长虹的市盈率一下“涨”到了四十几倍，这位仁兄真是有苦说不出。

有行情就做，
别想太多

跟风与跟庄

春节有闲看电视,偶然看到一档股市调查节目,觉得蛮有意思。其中有个问题是做股票跟不跟风,几个老年股民都说自己不跟风。做股票应该不应该跟风?做股票可不可以跟风?股民弄清这些问题可以说对自己的操作会有所帮助。

在一般人的认识中,做股票跟风是一种很不好的操作行为。我们暂且先不判断跟风行为本身的优劣,就大多数股民的实际操作情况看,不管自己承认与否,他们的买卖冲动还是源于跟风。

所谓跟风,就是根据市场传言、股价走势变化所做出的冲动性买卖行为。多数人常常将自己的投资失误归咎于一时性冲动或跟风,这其实是一种误解,在我们这个市场中,单凭个人的智慧和资金来挖掘和培养潜力股是不可能的事,因此个人的操作方式不外乎两种:一种是按照太阳底下无阴影的原则,放弃已被太阳照耀的热门股,将宝押在尚未启动的股票上;另一种就是跟风操作,追逐市

场的热门股。

很难说这两种方式谁更好一些，一切全看在什么时候、在什么位置。在这个市场无论怎么做都有赚钱的可能，除了贪心不赚钱、恐惧要输钱，其余怎么着都行。

如果时机选择得当、位置处理得好，跟风操作对散户来说是一种轻松、简便、最行之有效的操作方式。跟风要跟市场之风，不能跟一两个人的风言风语；跟风要跟赢家的风，一个人老是说错、老是输钱，这样的风当然不能跟。在投机市场中不跟风是做不到的，在投机市场不跟风也是很难赚到超过平均利润的钱的。因为投机市场中主流趋势常常会变化，跟风实际上就是追逐市场的主流趋势，跟风并不是一件坏事，关键是看你怎么跟。

比跟风更进一步的是跟庄。随着市场规模的扩大，市场构成中大机构的比重也越来越大，大机构的动向最能反映政策的变化，大机构也能制造市场的主流趋势，因此跟庄是一种更安全有效的操作方式。就我们目前的市场背景而言，如果大机构还没有赚钱，还没有完成年度利润指标，那么，散户就不要愁股市没有行情。相反，如果像 1997 年主力机构在 5 月份就完成年度任务，散户就不要瞎忙乎了。

反省观念和行为的误区

1998年8月，股市跌到眼前的这个份上，恐怕已经没有人敢再出声说牛市了，虽然现在我们还没有听到有人说现在的市道是熊市。舆论老是说短线下调整理，但中长线绝对看好，可前周说短线下调、上周说短线下调、本周还是短线下调，好像短线加短线加短线永远都还是短线。市道发展到目前的状况，每个投资者确实应该重新反省一下自己观念及行为上的误区。

从1422点跌到如今这个点位，下跌的幅度确实不小，所以市场上很多人都很自然地会认为，跌了这么多天、跌了这么多点，大盘的底部也差不多了吧。

但是如果我们换个角度来看，不从跌的角度而是从涨的角度来看，其一，大盘的底部不是跌出来的，而是涨出来的，大盘可以无限制地跌下去。B股的指数这么低、市盈率这么低，不也照样跌吗？所以在跌势中我们永远无法弄清底在哪里。只有上涨，真正的涨势形成，我们才能知道底在哪里。其二，涨势不会无缘无故地形成，它需

不按牌理出牌的市道

市盈率十几倍、二十几倍的股票没人肯买。这种股票买回家后，股价一涨，市盈率就升上去了，风险很大。市盈率几百倍的股票有人抢着买，这种股票一经资产重组，劣质资产剥离，优质资产注入后，市盈率就马上大幅下挫，潜力非常大。在买股票就是买未来的理念引导下，如今市场盛行的就是这种投机行为。不能说这种投机是错误的行为，当沪深股市 900 多只股票没有一家可以让持有者通过分红派息就能获取社会平均收益时，我们只能视投机为合理的、理性的行为，这很无奈，但却是我们唯一的选择。所以资产重组板块、高科技板块成为近期市场最活跃的热门股就是顺理成章的事。

顺理成章的事有时带有欺骗性，按章办事的结果常常让人吃套。譬如，前期市场纷纷推崇新上市的国企大盘股，认为基金入市肯定首选这个板块，理由很充分，然而结果是这个板块并未跑赢大市，相反原水股份、申能股份异军突起，倒让人相信基金更有可能在这个板块上建

仓。市场出现的此种异常现象，其实只是我们在投机过程中经常会遇到的不按牌理出牌的市场行为起的作用。

懂一点桥牌的人都知道，当一个定约明显不利时，庄家就会运用不按牌理出牌的手法来试图完成定约。在股市中投机，我们也应常常习惯这种不按牌理出牌的手法，只有不按牌理出牌，才能令我们赚钱。

不按牌理出牌并不是胡乱打牌，首先你应该知道牌理，知道按牌理出牌的结果是什么。股价是以业绩为基础的，这是牌理，但是在指数高位根据业绩来推动行情、买卖股票，结果肯定是宕。在这种情况下，市场只能选择不按牌理出牌的做法了。资产重组也好，高科技也好，这只是在年报业绩无法进一步推动、深入下去后的一种选择。新基金也是这样，大家都抢先买了它原先或许是要买的股票，它怎么可能再去做轿夫呢？

不按牌理出牌一旦得手，就构成市场的势，股民自然是顺势而为，但这只是一种短势，不能长做的，最终还得回到按牌理出牌的正道上来。可惜现在不是 300 点、500 点，在高指数、高投机的市场现状下，只有不按牌理出牌才能跟上市场的步伐，跑赢大市。

不要只想着股市

自从有了股市，炒股这件事对于很多人来说，也差不多就是人生的主要内容了。这当然不是什么不好的事，股民拿自己的血汗钱、用自己的一腔热情装点了股市丰富多彩的行情，也充实了自己的平平常常的生活，然而孜孜于股市的行情波动的轨迹、汲汲于资金卡余额的堆积，这真的是人生的目的吗？

股市对经济建设很重要，股市也改变了很多人的生活，也许有些年轻人在谈朋友的时候，以自己是个股民而自豪、炫耀，但股民这个身份其实是呖啥啥的。假想一下，如果一个股民死了，葬礼上的悼词该怎么写呢？能写他如何如何专注于炒股事业、如何如何赢钱，输钱大起大落、大悲大喜吗？显然不行。所以对于人生而言，有很多很多东西是超越股市、超越炒股的。

不要只想着股市。这世界上有很多事都比股市重要，都比股市更值得让人思考。当北约轰炸南斯拉夫的时候，也许有人会想着轰炸和道指冲上1万点的关系，然

而,更值得让人思考的是战争对世界经济、政治格局的影响,战争对人类命运的影响,尤其是当北约野蛮地轰炸了我国驻南大使馆,我们每个人还可以只想着股市吗?

不要只想着股市,股市也许是股民的一切,但是在十几亿人口的中国,股民充其量也只有三千多万。大多数的人是并不拿股市当回事的,所以作为股民,有时也要跳出股市,转换角色,以一个非股民的身份来想想股市究竟是怎么回事,或者站在管理层的角度来想想这件事,也许可以让我们清醒一些。

其实,即使从股市、从炒股的角度来说,老是想想着股市也是不妥的。俗话说,当局者迷,旁观者清,分析大盘走势,选择潜力股票,保持一定的距离反而可以做得更好,天天沉湎于金叉、死叉,乖离、钝化,又如何辨得清大势趋势呢?世界上的事从来都是如此公平,你抓得住大势,你就会放弃追涨杀跌;你热衷于追涨杀跌,你就无法了然大势。

我们虽然不能要求每个人都来思考人生、生和死、人格、尊严、精神这类问题,但是能经常地抛开庭市,抛开行情,可以令我们的思路更开阔,机会把握得更多,做人也更有意义,毕竟只有人生才是实在。其他,尤其是股市是虚妄的。

岂能背筐炒股票

街头捡破烂的，肩上都背着一个筐，不管见到什么东西，用手里的铁夹子夹住先扔进筐里再说，至于有用无用、值钱不值钱，回去以后再清理。如今炒股票的，竟也变成了街头捡破烂的，尤其是一些主力机构，更像是破烂王，其炒股手法真让人难以恭维。资产重组就像一只箩筐，只要是强势股，基本上就是资产重组的题材。有人对1999年初至4月份涨幅居前的股票做过统计；其结果是涨幅榜靠前的20只股票中至少有80%的个股是借着资产重组的题材而大炒特炒的。回购题材是最近被市场找到的筐，国企大盘股不管三七二十一先就扔进筐里再说。

股民也许不管扔进筐里的东西到底值不值钱，只要随筐潇洒一回就可以了，但是这种混在人堆的想法和做法并不一定安全。对于筐里的东西还是应该要清理一番的。如果我们对于众多的借题发挥的股票做一个鉴别诊断，可以发现不少问题。从前人们常用胡适的朋友这句话来讽刺某些人攀龙附凤自抬身价的嘴脸；现在的股市

里,我们也可以找出很多类似胡适的朋友这样的股票。有一只钢铁股拿出一笔钱参股了某银行的股权,于是市场上就说它进军金融业,但实际上它的股权只占某银行的1.5%,这也算是金融题材?再比如某家上市公司原本是搞房地产的,在高科技浪潮中,拿出积压的商品房作为投资与别人合作从事高科技的试验,于是这家公司也俨然成了高科技股。至于在资产重组的幌子下,胡适的朋友就更多了,这里就不一一拉出来示众了。

时间正处于世纪末的转折期,经济也处于由传统产业向知识经济转换的过渡期,各种思潮、各种理念正处于十字街头,我们难免会有这样的碰撞。在这个时候,更需要我们对未来的趋势有一个清醒的了解。巴菲特、林区甚至格林斯潘对美股的大牛市认识不清,因为他们不懂高科技、不懂知识经济。面临新的市场,我们不能因循守旧。但是在各种全新的题材及机会面前,我们也不能总是用一个箩筐来涵盖自己认识的肤浅,我们不能用做胡适的朋友的那种心态来认识我们面前的股票。尤其是主力机构,更不能用箩筐法来完成自己的拉高出货。要知道从窗口扔出去的东西还得从大门迎进来。既然如此,就应该有战略投资的考虑,何必去做捡破烂的勾当呢?

市场底线不容挑战

做人也好，做事也好，都有一个不能逾越的最低限度，它可以是道德观念上的，也可以是经济价值上的。比如说做人有个面子问题，涉及的是人的尊严和地位；比如说做事有个成本问题，涉及的是赚钱和赔本。虽然现在有些行业在大做赔本买卖，但仍乐此不疲，像网络市场便是如此。业中人士的口号是：忘掉利润，先将市场份额抢下来。不过说到底，从长远的角度来看，赚钱仍是行动的最终目标。股票市场的所有活动当然也存在一些最低限度，我们可以将其称为市场底线，这条底线有时也会变动，但更多的时候却是不能摸的，就像老虎屁股一样。

以我们的股市来说，市场底线一般有两条：一条是股市的长期成本线，这条线是判断这个市场是否有效率的临界点。如果股市行情在这条长期成本线之下运行，那表明在股市中玩的人都是输钱的，进而表明这个市场缺乏效率，表明这个市场的存在缺乏意义。以沪市为例，1999年4月～5月间的这条长期成本线大约是沪指

市场舆论轻视不得

电视台的谈话节目中,股票成了一个热门话题,谈到股市则必然谈到股评家。股民们对于股评家都有些不以为然,尤其是一些大户们似乎更是不屑一顾。其实,做股票的人根本不必苛求股评家,股评家只是代表了市场各方的观点,如果所有的股评家都能很精准地预测大市,那这个市场就没有发展了,而股评家也就没有了。

关于股评家的这些话,并非是为股评家正名,只是想告诉读者,由股评为代表的市场舆论,往往能很客观地反映市场的心态、情绪以及多空结构及倾向。可以这样说,没有一个人是可以不看股评而炒股获胜的,尤其是大户。

市场舆论实际上反映了某种利益取向,对盘势的评判、对政策的诠释,因所处的市场位置而有所区别。比如对于积极做多的股民来说,他们看待新股发行改进方法就乐观得很,新股以后可以向法人配售,国企是法人,保险公司也是法人,国企、保险公司既然进了一级市场,就必然会进二级市场;而对于做空的朋友来说,他们看到的

是总股本4亿以上的股票才可配售给法人,这说明今后将会发很多超级大盘股。消息的好坏自然人言人殊,但相对总有一方声音响一些,从目前的舆论基调看,对上述政策的评论似乎都比较乐观,这就表明目前所处的市场是多方占主导的市场,对于行情就可以看得好一些。

说的并不就是做的,但怎样做的,一般来说就会怎样说的。大盘在上周窄幅波动,欲跌不跌,想上又止,市场舆论都很迷茫,所以成交量也就很小。因为大家都没做,所以大家说得都很随便。本周伊始,做的人开始多了起来。这样,市场舆论的指向就会明白许多。如果股指连涨两天,成交量能温和增大,那么我们就能在报纸上看到“价量配合良好,大盘将挑战新高”这样的断语。当然,如果我们看到市场舆论的倾向太过集中,那么我们就应该考虑反向操作了。

对于市场舆论的基调,目前有一个牛指、熊指指标,不少报纸上每周都刊登这个指标,这个指标的预测是否精准,我们没做过统计。但是无论怎样,这对我们把握市场舆论的倾向,进而捕捉市场各方的多空情况都是很好的工具。怎样来读市场舆论是一个技术问题,而读不读则是一个原则问题;每个股民可以犯技术错误,但不可犯原则错误。

坦然面对失败的现实

1998年，沪市开盘指数1200点，经过一年的起起落落，年底大盘的位置已在开盘指数之下，辛苦劳作了一年的股民，总体上面临亏损的现实，心中难免有些委屈。不是说稳中有升、升幅有限吗？1200点开盘，加上车马费，收盘至少应该在1218点以上才可以算稳中有升，而如今，算是怎么回事呢？

遭受到挫折和失败，人总难免有些怨艾和牢骚，尤其是在股市里沉浮的股民，他们的每一次挫折，每一次失败，受损的不仅仅是他们的信心，还有他们的血汗钱。也许有人说，炒股怎么可以保证只赢不输呢？但是我们也可以反过来问：炒股为什么总是只输不赢呢？关于股市里该不该的问题，是无法争个明白的，对于我们每个股民来说，目前唯一能做的，便是坦然面对失败的现实。

做了一年股票，大多数的股民都输了，但是有一点我们知道，并不仅仅是每个股民个人输了，输的还包括市场其他很多方面。也许1998年的局面就好比是庄家拿了

市场风水轮流转

风水会不会轮流转？有人认为会，有人认为不会。认为不会的依据是马太效应，富的更富，穷的更穷。认为会的人相信三十年河东、四十年河西。

思想观念的不同源于所处地位的不同，有位仁兄在朝北房间住了三十几年，他在冬天发牢骚说，不是说三十年河东、四十年河西吗？怎么太阳老是在东方起来，太阳什么时候才能从西方升起呢？住在朝南的人当然会嘲笑这位仁兄的胡思乱想。因为有些事是可以变的，有些事是不会变的。股市之中，自然也得遵循这样的规律。

资产重组题材在 1998 年已经炒了一年，有人炒过，有人没有炒过；有人炒赢了，有人却炒输了。所以，1999 年说起这个话题各人的看法也不一样。资金套在里面的人搬出中央经济工作会议上的片言只语，强调 1999 年的市场主流仍是重组。但是其他的人却不以为然。股市中的看法分歧基本上是由他们的持仓持币结构情况所决定。重组题材炒了一年，套牢的资金也不计其数，所以希

望重组题材能炒下去是可以理解。但是,真要炒也只有套在里面的人自己去炒,外边的人是不愿做“解放军”的。因此,总体上市场的炒作题材在慢慢地轮转。

沈阳基金的炒作一开始我们都以为不过是一次超跌后的反弹,但慢慢地我们却发现,这是一轮炒作。这轮炒作的意义并不在于基金本身有什么题材,而是向市场表明,市场风水已经转向了,过去的主流题材已经终结。股市里滚了多年,但不少人总是不相信市场风水会轮流转。一个题材不可能永无止境地一直炒下去,变是市场的基本生存状态,只有跟紧市场的节奏才能有所收获,这也是老资格的炒手所信奉的。没有坚决的多头,不做永远的空头,只有滑头,才能赚钱。

钢铁板块的走强也在告诉我们,1999年市场的热点会转向新的方面。股市中没有太阳照不到的地方,市场中人没想到的地方就是主力想到的地方。市场被太阳遗忘的朝北房间很多,一开始我们不知道主力机构在哪里玩,但以后就能知道了。

坚守纪律，必有收获

股市是个变幻莫测的场所，股民们也许都吃过它的苦头。

俗话说，吃一堑、长一智，经过几年的摸爬滚打，有些股民慢慢积累了经验，在实战中归纳出一些颇见成效的原则或纪律，坚持用之，倒也屡有斩获。

纪律之一：每天只做一个小时。

这条纪律的首创者不知是谁，但是见诸报端的最成功的运用者却是一个犯罪分子。他将交易的时间浓缩至半小时，这位证券公司电脑部负责人经常在下午两点三刻将一些不大跑短线的大户帐上的钱划入自己设置的帐户，然后选择一个短线指标强势的个股买进，第二天一早最迟在九点三刻抛掉，不管输赢都跑，然后再把大户的钱划回去。他始终坚持只做半小时的纪律，几年下来，十次中八赚二赔居然空麻袋背了几百粒米（股市中，所谓一粒米即一万元）。犯罪的事自然不能做，但他成功赚钱的方法却值得我们借鉴，要点是坚持时间约束的纪律。

件、看盘时间等等。寻找到一条适合自己的纪律,并坚持运用,应该是可以做到赢多输少的。当然市场变化多端,纪律亦非一成不变,必须根据市场的变化来调整纪律的要求,对于这条,就凭股民自己的悟性了。

坚守纪律,必有收获

会休息的是爷爷

从前在股市里，人们是这样来比喻炒股水平高低的：会买的是徒弟，会卖的是师傅。随着股市的发展，随着城市老龄化的加剧和新生代的崛起，对炒股水平高低的分类也增加了层次：会买的是孙子，会卖的是儿子，会休息的是老子；或者换一个说法叫会买的是儿子，会卖的是老子，会休息的是爷爷。

做人自然难免先做孙子、做儿子，炒股票也无法避免这个做孙子、做儿子的过程；然而人总是要长大的，炒股也应该不断提升自己的辈份。当然，如果你甘心做个王老五，年龄到了爷爷辈，但实际的境况仍然无法摆脱孙子或儿子的地位，那也就无话可说了。

炒股一般总认为只有买和卖两个过程构成，然而要炒出水平、炒出利润，仅有买和卖两个过程是不够的，还需要将休息调整这个环节加进去。人非神仙，亦非机器，始终不停顿地在买和卖之间来回折腾，怎么能保证每次买卖都不出差错呢？更何况炒股这一经济行为，客观上

多少带有休闲娱乐的成分。如果你不带有拼生活费的想
法去炒股,你就会感受到休息的重要性。股谚说,无股一
身轻,想到休息休息就可以做爷爷。股民朋友,你何不去
尝试尝试呢?

在股市中致胜，首先是观念必须适应变化的市场。因循守旧、抱持老观念可以说是1998年股市输家的主要失败原因。观念有思维惯性，脑中塞满旧思想，新的理念如何能吸纳呢？

从前有一位学者向南隐问禅，南隐以茶相待。学者问了一大堆问题也谈了自己的看法，南隐并不言语，他拿起茶壶给学者添水，杯子满了他还是继续倒。学者说：“师父，茶已经满出来了，不要再倒了。”南隐此时才开口：“你就像这只茶杯一样，里面装满了自己的想法、看法。你不先把自己的杯子空掉，叫我如何对你说禅？”

一个人有了成见，就听不到别人的话了；炒股有了成见，就见不到市场的变化了。只有暂时空一空，才能捕捉到市场的旋律。崇尚绩优的人在1998年碰了壁，因为他们没有将自己的脑子及仓位空出来，重组的题材自然就没法进入他的“自留地”。

仓位也应该经常空空，粮仓堆得太满，长期不动是要发霉的。适时出空，晒晒仓可以让我们的选择更多。

人也应该经常空空，只有空着的时候，我们才会去想想人生的目的及意义。未来的结局谁也不知道，我们无法回避也不能逃避，尽管终究仍须我们以积极的人生观去应付，但先让自己空着，才能得到一种全新的理念，才会有新的突破。

投资难于投机

股市不能没有投资,但股市也不能没有投机。股民入市要讲投资之道,更要讲投机之道。由于一些传统观念的原因,很多人对投机是带有偏见嗤之以鼻的;然而,不管怎么说,当我们展开上证指数日K线图时,就可以发现投资很有必要,但投机更有必要。投资能保证你不输,但投机却可能让你赚大钱。

在一般人的认识中,似乎投资要比投机来得容易。好多股民进入股市,往往是不管三七二十一,捞着一个股票就买,然后就一直放着,以为这就是长期投资。

投资真有这么容易的吗?有一些股民手中可能仍持有70多元的中百一店、20多元的哈医药,由于相信自以为是的长期投资信念,到现在还深套其中。投资是一项很复杂的工作,你不仅要研究你所投资的对象的基本情况,还要研究整个宏观经济背景、产业发展状况等,总而言之,投资很复杂。

投机相对而言要简单多了,由于投机活动的时间周

期很短,所以宏观基本面、企业状况等都可以忽略不计。我们好多股民在从事投机的路途上,总摆脱不了经济形势状况啦、公司经营情况啦等问题;然而,投机讲的就是速度——今天买进明天赚钱就是成功,今天买进明天套牢就是失败。1997 年经济形势多么好,但股市还会从 1 510点往下掉 30%;中川国际亏损多大,但股价愣是从 5 元多涨到 9 元多。你说,投机管什么基本面、消息面。在许多股民身上,最大的错误便是相信投机不成便投资,投资投机两相宜。投资投机两相宜在投机成功的时候可以采用,但投机失败千万不能变投资;否则,长期投资对大多数股民来说就是长期套牢、长期痛苦。在股市中最重要的一条是知错即改。纠正失误远远要比坚持正确难,设立止损点是一个很管用的纠错办法。

知易行难

“贱下极则反贵，贵上极则反贱。”

二千多年前的古人炒股票，他们如何懂得如今股市中抄底逃顶的秘诀？大凡世上的万事万物总逃不过一个“理”字。做人要讲理，做股票也要讲理。有好多人在生活中通情达理，分寸把握得极好，然而一踏入股市却常犯迷糊，却将“理”字给忘到爪哇国去了。

人们常以为做股票需要很深的道理，其实做股票并没有也不需要很深奥的道理，你只要将生活的常识、做人的道理恪守住，做股票差不多也能取胜十之八九了。道理确实这么简单，但为什么十个人做股票会有八个人输钱呢？原因就在于我们不敢相信股市取胜之道就凭最简单的道理，而更主要的是我们几乎都不能坚持这个道理，这就是知易行难。

比如股民都知道卖茶叶蛋老太太的故事。然而每当大家都吓得不敢买股票，证券公司大厅人头稀疏，又有几个人敢进场去买股票呢？而一旦证券公司人头攒动，谁

都挤着往前冲,就好像股票再也买不到一般。平时上农贸市场买斤把大葱还要讨价还价,进入股市却随随便便地将自己的血汗钱交给谁也没见过的股票,这其中的问题恐怕还在于贪婪和恐惧在作怪。

人要摆脱诱惑、胆怯对自己的智力的干扰。在每次买卖之前,都不妨想想:这股票真有那么好吗?或者这股票真的那么坏吗?如果我们能记住,在这个市场没有哪一个股票会好到不能抛的程度,也没有哪一个股票会坏到不能买的地步,克服贪婪和恐惧的心态,那么就能凭寻常的做人道理取胜于股市中了。

知易行难但并非知易不能行。

珍藏好股

在大盘处于涨势市道中,行情的每一次回落都会引来更多的买盘,股民在下买单的时候并不考虑大盘的实际位置有多高,能买到比天价稍稍便宜的股票就是他们最大的喜悦。而一旦大盘转入弱势下跌市道,股民们在证券公司蹲点的主要任务便是等待行情的每次反弹,以便像扔掉每天的生活垃圾一样扔掉手中的股票。涨势中容不得资金卡上有一块钱余额,跌势里又不能忍受有一股股票套牢。追涨的时候将股票当作印钞机,杀跌的当口才明白股票原来什么都不是。

股票是个什么东西?问问十个股民恐怕有九个说不出个所以然来,这是股市初级阶段的典型特征。然而,还是有不少人知道股票是一种资产,懂得善待之。

当年华尔街的巨头范德比尔特在临终时叮嘱儿子千万不要把重要的股票卖掉,因为那样做只会肥了华尔街的那帮银行家、经纪人和投机客。

爱建股份的那帮老总们也都明白这个道理,所以尽

管多家有钱的机构想要他们手中的股票,但都只要到一鼻子灰,他们偶尔也卖掉一些股票,那只是为了去缴配股所需的钱。他们深信股票是一种资产,而只有资产才是财富的象征,钞票代表不了什么。

然而,在物质主义、功利主义充斥的股市,股价高低值的巨大差额无时无刻不在引诱股民在干着红追绿割的勾当,股票在他们手中就像小孩玩的橄榄核一般。今天买进明天抛出叫短线投机,今天买进三天后抛出叫中线投资,今天买进一个月后抛出叫长线投资,能如此做的也是寥寥无几的了。股民入市最大的愿望和乐趣只在于完成一次成功的低价进高价出的周期,这不能不说是市场的悲哀,这也是十人做股票,七个人输、二个人平、一个人赢的真正原因所在。

股谚:炒家不如藏家。生活经验:美妻不如贤妻。选一些好股藏起来,会有好报的。

经验必须时刻记住,但在何时运用却能分出高低手,进而关系到资金卡上的盈亏。

然而,经验不是规律,不是科学,不是放之四海而皆准的真理。市场在不断地变化,经验的适用性也应不断改变。

从前在老八股时代,在市场规模尚小的时候,大盘指数和个股股价是一荣俱荣、一损俱损的关系,333点三大救市政策一出,只要敢买,买进任何股票都能赚钱。而如今市场规模壮大,快速扩容使大盘和个股的相关性大减。在这种情况下,即使《瞭望》、《金融时报》连发稳定文章,你在1066点买进股票也不一定能赚钱。这是经验的变化。如今中国股市又进入了一个稳中求进的阶段,如何运用好经验将对股民的投资、投机有很重要的作用。

防止统计陷阱

对于热衷于跑短线的炒手而言,可以不关心上市公司的经营情况,不关心经济形势的发展。但是,对于大多数的投资者来说,多少应该关心自己手中的股票或是想买的股票的一些基本情况,至少每年两次的财务报表要了解一下。然而在具体的炒股活动中,我们常常会陷入数据的统计陷阱之中。

上市公司通过和会计师事务所、审计事务所联手制造虚假报表,让投资者吃药上当,这属于欺诈行为,如此的统计陷阱让不少人受过害,这不去说了。在市场上常见的是由于我们的种种错觉,而使我们陷入数据统计设置的坑,这需要我们引起注意。

其一,是利润大幅增长的陷阱。

一家公司的利润大增自然应促使其股价上扬,然而利润大幅增长却有千变万化。譬如,四川峨铁从亏0.136元到半年盈+0.113元,数据表明确实好;但你若想当然地认为半年+0.113元,一年该盈+0.226元,

7.00 元的价买进也不错的话,那就损失大了。因为它那 + 0.113 元中有一毛多是卖股权的一次性收入。

其二,是股价指数涨跌幅度的陷阱。

当股价指数出现大幅度下跌时,人们往往会按捺不住购买冲动而盲目行事。譬如,一个股票从 10 元跌到 5 元,跌幅为 50%;一般人常常误认为反弹 50% 就可以涨回原价,其实从 5 元涨到 10 元涨幅是 100%。跌 50% 容易,涨 100% 难的很! 套牢的股民往往越套越深,不知道适时斩仓就是因为有这个陷阱。

统计数据给我们设置的陷阱还有很多,股民们在股市进出时必须倍加小心,当一个诱人的数据放在我们面前时,务必思量再三,以防踏入陷阱。

见坏就收

在我们的日常生活经验中，见好就收是一条人人皆知的处世之道。“好花堪折直须折，莫待花落空折枝。”在股市中，遵循见好就收的原则确实是一条很有效的致胜秘诀。小胜、常胜才能有大胜。见好就收可以防止股民因过分贪婪而导致从胜利走向失败。然而，对于大多数的股民来说，见好就收固然要遵循，但更重要的是必须牢牢记住“见坏就收”的原则。

一项非正式的统计得出的结论，凡股民入市，进行投资决策，事先思考再三，投资决策的正确率只有百分之三十。所以，一些炒手在决定买或不买之前，采用掷分币的方法，这种方法的对错率各占百分之五十。然而，不管怎么做，股市总是存在风险的。

对于股民而言，最重要的事就是如何防止风险带给我们的损失。在我们许多股民的实践中，常常可以见到很多人在为如何处理赢钱的筹码而焦虑；相反，对于套牢的筹码却安之若素，心想套牢就套牢呗，反正我有的是时

间。殊不知,这是股市投资之大忌。就我们目前的市场情况而言,股民的投资收益基本上不是来自股票的红利,收益主要来自持股成本同市价的差额。持股成本不仅仅是买入价,还包括资金利息,时间越长利息越多。好多人在储蓄时,将利率计算得精确到分厘;但将钱投入股市却从不算利息,这是一大误区。话说回来,股民入市买了一只股票,三天就涨了两成,你还有什么可以焦虑呢?如果你买了一只股票,一个月来还在成本区附近盘整,你就不能再睡午觉了。正确的投资,对的事情你就让它自由发展好了;但对于错的决策你必须马上就进行纠正。

小套是失误,但深套就是灾难;小错不纠,将酿成大错。所以,见坏就收是每个股民必须时刻牢记的第一原则。

见坏就收可以让你随时有一笔活钱。股市不存在踏空,只有套牢。近千只股票,只要有钱,什么时候都可以买;但套牢就不行了。“留得青山在,不怕没柴烧”和见坏就收是一个道理。

股市杂拌

- 热点板块若没有发生变化,表明介入盘子的仍是存留在盘中的老资金,并无新多入场。熟不做生,这是江湖的老经验
- 股民炒股生涯中,常会遇到一些坎儿,能否跨过这些坎,就成为股民成败的标志
- 巴菲特说,资本固然重要,但更重要的是性格。比尔·盖茨对此也表示同意
- 跌得越多,机会越多,弹升的空间也就越大
- 买股票套牢,等待是越套越深的罪魁祸首

股市是只不死鸟

题目借自一位老朋友的旧文章。好多年过去了，文章的内容已不复记忆，但“股市是只不死鸟”这个箴言式的论语却时常在脑海浮现，尤其在股市行情不振、市场人气低迷的时候，更会不自觉地溜出唇齿，诫勉自己对于股市的信心。

股市确实是只不死鸟。

想想沪深股市从1998年6月开始下走，一路的高点下移，一底比一底低，造就了市场的信心缺失。市场情绪悲观得将A股当成了B股。随手翻翻一个月前、两个星期前的股评文章，远离股市、不赌为赢的劝诫触目皆是，市场气氛真的有种世纪末的颓唐。然而，情况说变就变了。也不见有特别的利好，也不见有特别的刺激，股市行情在不知不觉中又重新活跃了起来，市场人气又重新热了起来，郁郁寡欢的指数又重新扑腾上了1200点，多头们乘着股市的翅膀重又享受浮动盈余带来的喜悦。

我们不能确切地知道股市为何是只不死鸟，也许它

原本就是一个虚拟的没有实体的概念系统,是一个寄生于电脑系统来操纵股民的欢乐和悲哀的精灵。也许它在诞生之时就预先设置了某种激活点,在能量耗竭到某个阈值、在信心消沉到某个程度便就重新启动。我们虽然不知道股市为何是只不死鸟,但是我们知道股市就是一只不死鸟。

股市不死并非是它永远保持强壮、留驻青春;股市不死是因为它能在死之哀歌中超生,就像郭沫若写的《凤凰涅槃》一样,凤凰在火焰中逝去,同时又获得一个新的生命。这就是轮回。股市是循环,是轮回,信也罢,不信也罢,反正股市就是这样走来走去的,股民本身也常常在体验这样的故事。

阿汪是三只零股东帐户的老股民。1992年靠认购证大了过来,但1994年透支被打穿;333行情凭券商朋友的老交情,空麻袋背米又重新活了过来,以后又在国债期货、696国债上大大地发了一把。

偶尔闲聊时,他总是很感慨:股市让我做了人,也曾让我做鬼,我是死过一次的。多年来的股市经历让我懂得,股市是从来不会死的,或者说股市一直是在走由生到死、由死到生的循环。只要股市开着,就有戏唱。千万不能说股市会死、行情会死,如果这样说,首先是心态死了。

阿汪现在做股票不大研究,政策面的东西也只是知道个舆论导向。他平常东溜西逛,只在市场低迷、人气黯淡的时候捡点便宜货。旁人常笑他怎么不看大势买股票,他也总是淡淡一笑——试试运气。他心中很明白,股

准确地预言。虽然我们会听见某些股评家经常说：“正如笔者上周所言，大盘如何如何”；或者“大盘的走势不幸被本人言中”等等，就好像证监会是因为他们能预卜先知才发给他们资格证书一样的。可实际上，闲人若将他们所有的股评文章拿出来对对大盘走势，多半是错的。说简单些，若他们有这本领，谁还有空做什么股评？赚钱都来不及哩。

影响股市走势的因素很多，我们不可能全都了如指掌。即使我们知道有多少因素会影响股市走势，我们也不可能确切了解这些因素的每个细小变化。股市的活动也是一个因果链，最终结果对于初始条件有着敏感的依赖性，差之毫厘，失之千里。比如说，波浪理论也算是股市经典的分析方法，然而波浪理论有数不清的数浪方法，谁能在事先就肯定会走哪一浪呢？

股市的走势是说不准的，但是股市的大趋势还是可以判断的。如果人类对自己的行为、自己的发展一点也没有自觉性，那人就不成其为人了。虽然从完美主义的角度来说，人是无法将股市的每一步发展像解方程一样一步一步演算出来，但是股市作为人类活动的产物，我们总是会设定某些基本要素，使股市朝着我们预想的方向发展。因此，就这一点而言，股市不需要预测就明白地坦露其未来的结局。

虚无主义者是无法炒股的，神秘主义者是炒不好股票的，实用主义者也许是股市最多的一族。既然我们不知道未来如何变化，那我们就不要去瞎猜未来。未来也

许测不准,但现在却总是可以知道的。买股票就是买未来,这是一种赌博理念。如果你不想赌,最好还是买现在。要买你知道的,不要买你不知道的。这虽然有时会丧失暴利机会,但至少可以让人不输钱。

股市杂谈

一、股票发行的细腰主义和股评的媚俗

新股上市新闻发布会上,主承销商代表满怀激情地发言:我们就像接生婆,明天又向中国证券市场接生了一个新生儿。上市公司的老总听了脸红耳赤:当初像灰孙子般讨来这口饭,如今恁地将大爷比作儿子?清客在旁附和:如此不会说话,出来发什么股票?

股票很少和股票不多的时候,证券公司是朝南坐的衙门。仪征化纤被推来推去,好歹才找到承销商,还是一个搭卖的货色。如今全民要股,股份公司要到额度,就自然成为上市公司;券商为了几百万的发行费,也不惜成为另类的泛表演艺术家。他们实施别人的原始创意、情思和预谋,为别人的悲伤流出自己的泪水,为别人的柔肠作出自己的媚态。证券公司的包装手艺决不亚于专业广告公司。此种股票发行的细腰主义借助于日益发达的先进信息传媒和快速变化的思维观念得以光大。细腰主义,楚王细股是也。“楚灵王好细腰,而国中多饿人。”上市公

关系，如今在新的管理体制下，演变成串糖葫芦的关系——谁在先、谁为大，执事者当会安排，但究其实质仍是一个空间的问题。

三、股票是精神产品还是物质产品？

股票是什么东西？书面定义是一种权益的凭证，从前有实物，如今虚拟化。然究其实质仍是一种概念化的产物。静下心来想想，这真是很滑稽的事：千万的股民围绕着电脑屏幕，买进抛出虚幻没有实体的东西，但在舆论评价中却煞有介事地将其等同于黄金、白银之类，执着地追寻其内在价值。股份制要大发展，股市也要大发展。从上至下，从理论到实践，首先要研究这个问题——股票到底是精神产品还是物质产品？这个问题并不荒谬，对它的定性将直接决定我们对股价高低合理性的评价、对市场总体规模水平的定量。

四、股市语言的扩展和贫乏

轰动沪上的杨玉霞毁容案的男当事人，在事发后面对躺在病床上的妻儿，很无奈地对旁人说：这下我可深深“套牢”了。不用解释，旁人都知道“套牢”这个词的含义，但“套牢”这个词却是很纯粹的股市语言。

随着股市的发展，股市语言也慢慢融入大众生活——谈朋友要寻找绩优股，最好是原始股，含权的不能要，除过权的也不要。离婚叫割肉。股市语言在目前的扩展很不成气候，偶然在报上看到 NBA 牛气十足的标题；但在更多的地方，股市语言是无法登大雅之堂的，主流语言非常鄙视它，潜意识里是将其纳入同天王盖地虎、

宝塔镇河妖一般的帮会隐语之流。

股市语言的局促自然缘于股市语言的贫乏。据粗略统计,股市的专用语不会超过一百个;但股市语言跃跃欲试侵入主流语言,其主要原因还是股市参与者的涉及面太广。如果哪天在正式报告中见到“套牢”、“割肉”就有趣了,不过我们已经在形势报告里瞅见了“反弹”的字样。

社会情绪和股市行情

华尔街有这样一种说法，社会流行的时尚同股市的行情有着某种很微妙的相关性。比如说当街上流行超短裙，那么对应股市的行情就会很火爆；而当街上流行长裤或长裙时，股市的行情多半萎靡不振。这种说法在股市历史上可以找出不少例证，但我们却很难剖析出其中的必然性。如果将炒股纳入社会活动的范畴，或许就可以用社会情绪的因素来解释。

社会是由个人组成的，每个人在不同的阶段有不同的情绪，但在每个阶段社会情绪总反映某种倾向性并通过多种方式折射出来。裙子长短同行情的冷热便是其中的一种对应关系，这种关系并非是刻意而为的，而是某种无意识的行为以隐喻的方式透露出来的。如果我们能有意识地去捕捉这种信息，倒也不失为我们分析股市行情的另类指标。

电视台播报股市行情总会加上背景音乐，而音乐的选择也往往同行情的冷热有某种神秘的契合。1992年

股市大跌的时候,电视台播行情配的背景音乐是一首名为“惨白的脸色”乐曲,那种淡淡的忧伤真是股民面对熊市的无奈心景的写照。此后背景音乐换了很多,然而由于中国股市历来是牛短熊长,当社会还未感受牛市的情绪时,行情便又转向了,所以,股市行情背景音乐总不见有激越奔放的旋律出现,顶多只有在茉莉花前想采又不敢采的徬徨曲调。

吊带裙是1998年夏天街头的一大景观,少女少妇们只要有些“题材”的都弄上一件逛逛淮海路,露上不露下的着装显然体现的是一种总体矜持、局部开放的时尚情趣,也从侧面反映了社会总体平稳、局部不安的社会情绪。在这种社会情绪作用下,股市行情的特点,就表现大部分股票平平淡淡无所作为;小部分股票凭借题材恣意张狂,股价一涨再涨,市场的风头都给这几只股票抢去了,就像人流如织的淮海路上间或闪现的吊带裙一样。

泡沫红茶坊的热闹也是当今的时尚,年轻人挤在闹哄哄的场馆中也不嫌其吵,优雅安静的咖啡馆门庭冷落,社会心态的浮躁由此而见一斑。证之于股市中的现象便是各路机构庄家也全然没有了过去的那种慢条斯理的做盘气度,整个盘面中都是恶狠狠、急吼吼的快速拉抬、高举高打的凶悍做法。人都很急,毕竟距世纪末只有几百天了,这样的社会情绪会演绎出什么样的股市行情呢?

谈情说股

分析和预测之所以难，不仅仅是因为涉及股市的种种不可测因素太多；而且做分析和预测的人的感情因素，也常使人很难客观准确地得出结论。常说的屁股指挥头脑是其中的一种症状。因为手里买了些股票，所以便千方百计地从盘中搜寻做多的理由；因为割肉做空了，便到处唱空叫空。另一类症状虽不如上述的那种具有明显的功利性，但其主观任意性对分析、预测也有很大的不良作用，“我见青山多妩媚，料青山见我应如是”，于盘中觅到几条枝末细节后演化出一个观点，便再三再四地强调市场将循着这个观点运行。

世界上牵涉到感情的事最难处理，分析预测一带感情就会有失水准，做股票一动感情就会吃套乘电梯。以前说选股如选妻，但现在市场上大多数人都不相信这个道理。选自然是要选的，但是不会像选老婆那样花很多时间，花很多感情。现在的股民都讲“速配”，弄到一只是一只，因为归根到底，这些股票本身没有做老婆的素质，

所以都只能如此而已，这也算是股市初创阶段的一个特点。

做股票当然没有必要像李昌镐下围棋那样喜怒不形于色，但是由着喜怒去恣意放纵自己对走势的感性分析及情绪化的操作行为，显然不利于自己的投资成效。比如沪市大盘在经过连续数周的下跌，且盘中已明显开始出现补仓盘回补现象时，你因无法承受弱势盘面带给你的压力而急于割肉，这便是情绪化的作为。这不是事后的风凉话，不在大跌后卖出，这是大家都知道的经验之谈。再比如大盘在探低1104点后出现反弹，连涨三天之后，市场又开始兴奋，以为大盘又将重拾升势。大跌之后人心思涨这是很正常的市场心理。然而，大盘的涨或跌并不是完全由股民的感情来决定的，除了政策，最重要的还是取决于市场的供求关系，这完全是不带任何感情色彩的因素。

重组板块和科技板块是本次反弹中最强势的，然而这就使本轮反弹从性质上无法摆脱仍是1998年行情的余波。做熟不做生，这是老江湖的经验；但这也表明目前介入盘子的仍是存留在盘中的老资金，并无新资金入场。“情人总是老的好”的浓郁恋旧色彩装扮着此次反弹，决定了这个反弹的行情不会很大。所以我们不能一见涨就心里发慌，控制感情是成功的必要条件之一，尽管很难，但不妨试试。

莫把股市当球市

股市是股市，球市是球市。股市不是球市，球市也不是股市。然而只要是人参与的活动，尤其是一群人参与的活动，事情的结果就会变得“是也不是，不是也是”了。当法兰西大地在为进球而欢呼、为失球而沮丧的时候，我们这边的股民也同样在为指数的上扬而欢呼、为指数的下挫而顿足。人的情绪总是随着自己意愿的得失而变化，这是没法子可改变的。所以，股市也好，球市也好，作为人类智慧营造出的游戏场所，其渲泄感情、满足欲望的功能是一致的。

足球是圆的，是个实实在在看得见、踢得着的事物，然而围着它的一切却几乎都是虚的，譬如名声、荣誉之类的。

股票是虚的，谁见过股票是个什么模样的呢？然而它的一举一动都关乎股民口袋里实在的钞票。所以在球市中可以随意而尽兴地玩，从晚饭后到东方泛鱼肚时，叫吧、叹息吧，一切都无所谓；但是股市却不需要这种感性

做多做空都快乐

做股民什么事最开心？有股票的股民说当然是股价天天涨啦，没有股票的股民说，当然是股价天天跌喽。一脸沧桑的老股民却道，只要能天天炒股票，就是最开心的事。老股民的回答是不是要求太低了？其实不然，他的要求实在是很高，天天有股票可炒，一层意思是这个股市能够长久持续地发展下去，另层意思是作为股民自己有资本可以在股市中玩。这个简单的回答所包含的沉重生活积淀，也许不是每个股民都能理解的。

行情天天涨固然可以带来市值的增加，但涨得越高，风险也就越大；行情天天跌自然令人痛苦，但跌得越深，赚钱的机会就越多。古人云，贵上极则反贱，贱下极则反贵。世界上的事就是如此，贵和贱从来都是辩证的。

空头们现在笑得很舒坦，望着天天下跌的大盘，心中美滋滋的，他们不相信基本面，只相信市场。多头们的脸色有些难堪，看着指数再创新低，不禁有些怀疑政策调控的作用，政策市，毕竟还是以市场为主。然而市场是什么

呢？市场在干什么呢？多年的经验告诉我们，市场从来就是以玩弄参与者的期望为目的的，市场就是以让大多数人猜错为乐趣的。

既然很多人认为1 300点是个底，那么市场就会以击穿1 300点来摧残多头的信念。如果大家以为1 280点是个底，那么1 280点或许看不到，或许会再跌穿，市场就是如此的蹶头倔脑。市场状况只是一个表象，根子还在于参与者的心态及行为。券商机构不肯入市捧场，表现比散户还要散户；中报行情炒不起来并不是中报情况不佳，对于未来经济发展的担忧，约束了人们的摸口袋冲动。市场没有热点，看上去是没有什么东西可买，但实际上反过来看，就说明什么东西都可买。四川长虹、深发展如果能顶着，说明它们还有龙头股的本质；如果顶不住了，那就表明它们不再是龙头股了，市场将要有新的龙头股来领航了。

多头们不要怕得不敢言底，空头们也不必不笑出声，市场的多空永远是对立的阵营，想想如果没人做多，你就卖不出；想想没人做空你就买不进，市道能如此循环，就可以生存发展下去，这才是最重要的。做多尽管放手做多，做空也尽管做空，只是我们一定要保持快快乐乐的心态，不要自己吓着自己。

闲话投机和投资

投机如火，投资似水。火，至阳至刚，能摧万物，来势既快去势亦疾也，炽焰愈盛守之愈难，故玩火者常自焚。水，至阴至柔，万涓细流终将汇成江河，唯其涓细方能蓄积，唯其绵长方能水滴石穿。股市兼有投机与投资，只有投机的股市，其势汹汹难以安身；只有投资的股市，其形寂寂死水一潭。水与火性不相容，故投资投机两相宜也难矣。

股民入市，都希望能在最短的时间赚足大钱，最好是今天买进明天就能赚十几块钱出来，所以股民都对涨停板恨得摇头，所以急火攻心的人都去炒新股。新股上市首日没有涨停板，清华同方、四川美丰、武汉中商的示范效应更令投机之火炽热，然新股十炒九赔，这不是玩火自焚吗？真正赚大钱的还是心平气和的投资者。虽然这个市场里没多少人持有8元钱买进的长虹、6元钱买进的深发展，但四川长虹、深发展在这两年中的成长却表明细流是怎样成为江河的。

市场流行“一次性”

随着社会的发展,现代人的生活节奏也明显加快了,“一次性”的概念也越来越广泛地深入到我们每个人的日常生活和思维方式中。已渗入千家万户经济生活中的股市,自然亦难免受到“一次性”的困扰。

股民入市投资或投机,首先碰到的难题是选择股票。选股对股民的盈亏确实具有直接的决定作用。选股的标准、原则,课本上都有;不过,由于每个股民的情况及要求不同,课本上的标准、原则并不能使股民战无不胜。就目前的市场背景而言,借鉴“一次性”的概念或许能给股民一些帮助。

“一次性买卖。”传统的经验要人们分批买进、分段卖出。大资金或许只能如此做,但散户就这些钱,没必要如此做。看好了就一次性买进,想了结就一次性抛出。如今的行情变化太快,庄家做盘又太狡猾,手续费又太贵,反反复复地想抓住每个涨跌波动高抛低吸,结果常常是该赚的没赚到,不该输的却输了。有些股民将这种方法

称为刮鱼鳞，刮着多少就是多少。

“一次性股评。”从前市场上常将某某股评家称为空军司令，某某股评家称作多头代表。现在没有这种说法了，市场变化快，股评文章也只具有一次性功能。如果某人说上周走势不幸被本人言中，股民千万不要去查他前周的文章，那多半是写的和说的不幸是不一样的。

“一次性股票。”目前挂牌交易的股票绝大部分都具有一次性的特征，有的股票一年就只有一次行情；有的股票虽说是绩优股，但它的收益可能是因为出卖资产或有意外收入，这就是一次性绩优股。有些新股次新股虽说业绩不错，但一次性大比例送转之后便沦为三线股，市场变化快，炒股的方法也要随之变化。但如果有真正的好货，你一次性买入后就长久持有，做一次性股民也足矣。当然像 80 元买进中百、华联后死捂做一次性股民就没啥意思了。

哄哄地照个面就下场了。

从前的股市很重视每股收益，就像光看一个人的脸面一样；但现在股民却是除了观察脸面以外，还很重视股票的个性及潜质，据说这是投资理念的进步。然而，就像每年的香港小姐或拉美小姐并不是最美的人一样，每年涨幅最好的股票也不会是单股收益最高的股票，而股民赚得最多的股票也大多不是绩优股。

股市是个最媚俗的场所，一切都有理可说，一切都有原因，一切都可解释，可昆德拉最痛恨的这种媚俗却是维系市场正常运转的润滑剂。虽说每年总有一些人写一些文章来揭露年报中的流弊，但大多数人也还是认同它的合理性。

市场就是市场，就像樊纲说的经济学不讲道德，股市也不追究媚俗之类的思想问题。股市虽然很公开，但上市公司都是“黑箱”，只是在每年底大开一次，年中小开一次，如果不抓紧这个时间仔细观察，过了这村就没那店了。至于怎样观察怎样评分，股民或许有自己的一套方法标准，但最重要的还是应该跟从大主力机构的那一套。

有重组消息，便会不顾三七二十一追涨买入，也不管这重组的内容是什么，重组后对该股票的质地有否实质性的改善。这种典型的拿着鸡毛当令箭的行为就成了庄家、主力做盘的有效工具。

当然题材在庄家、主力手中，往往是鸡毛和令箭不分的。鸡毛有时就是鸡毛，鸡毛有时又会变成令箭；而令箭有时是当令箭用的，有时令箭却会变成鸡毛。这一切的变化，完全根据庄家主力的需要而定。比如轻纺城这只股票主力入庄时间很长，开始庄家总是以一些鸡毛蒜皮的所谓利好消息来推高股价。除权以后庄家继续故伎重施，市场也不以为然，待股价到了一定的位置后，庄家突然祭出了收购东风酒厂的令箭，市场也确实将此当作了令箭；然而此时在庄家的眼里，令箭已变成了鸡毛，庄家趁机大肆派发，使高位接盘的、跌停抄底的，通通都在令箭的勾引下变成了一地鸡毛。

说句实在话，在股市中拼搏，尤其是在一个投机性很强的股市中拼搏，没有一点见风就是雨、拿鸡毛当令箭的脾性也是不现实的；但关键是你一定要有点无“政府”主义。这里的“政府”是指庄家，也就是我们以前说过的对付庄家的三大纪律之一：一切行动不听指挥。股市中唯一的一个好处就是自由，发不发令箭是庄家的事，但接不接令箭就是股民的自由。不贪小，不随大流，保持独立的操作风格，庄家也就无法使鸡毛变令箭，使令箭变鸡毛了。

闲话股评

鲁迅的兄弟曾经说过：所谓文艺批评，并不是手里拿着天平来衡量天下的文章，只不过是各人说各人的一点感受而已。撇开鲁迅的这位兄弟的其他情况不说，他的文章却是写得很不错的，其在文学上的见识也很精到。这里借上面的话来聊聊如今的股评。

股评者，股市评论、分析、预测之谓也。在1998年4月1日之前，股评是谁都可以写的、可以说的，那个阶段可称为万山红遍花烂漫。在4月1日以后实施资格认定制度，尽管报纸、刊物照样如期出版，但股评家的名字重复率却骤然上升。由于实施的资格认证，股评的权威感至少在一些股评家的自己心目中提高了很多，当然市场上股民的看法可能完全是另外一回事。

说到底，在股市里，每个人都在玩自己的钱，都在用自己的脑子在玩。权威的地位除了管理层，剩下的就是自己。

各人的感受，有人说得好，有人说得很难恭维。说得

好与不好,这些是技术问题,并不是什么大不了的事;但有些股评写得很绝对,说得口气很大,似乎自己手里有杆天平可以衡量股市的一切,对此说得轻是文风不正,说得重是道德问题。

其实,大多数的股评,其创作动力无非是两条:一是谋生手段,赚生活费而已;二是营私目的,受人之托,为己之欲而为,这时的股评就是屁股指挥脑袋的评论了。当然,也有倾心于市场的股痴,以穷股市波动规律为己任,以让股民了解市场真实内情为理想。然而,动机或理想并不能代替真实、代替结果,所以股民看股评,一不能以法官的眼光,判断谁说的对,谁说的不对。股评说得对不对和股民没有大关系。二不能以戏迷的角色看股评,完全沉浸在股评说的大市涨跌起伏中。对于股评,我们不妨像在街头看别人吵嘴那样,看完了转身走人。如果想到吵嘴中的精彩语言,也不妨会心一笑。

股市走势从来就不是根据股评的估计而行进的,而股评说得好不好同操作又是两回事。当然,如此这样说,并不是不要股评,不看股评。股评要看,但不是非看不可,更不能完全相信。

钱是自己的,股评是别人的,自己的和别人的不能混淆。这个市场中的钱就这么多,一不当心就会转到别人的口袋里;可这个市场的股评、声音却总是很多、很吵。在吵吵嚷嚷的氛围中保持自己内心的平静是最重要的致胜法宝。

不暗暗契合形式美的威力。阳线的阳刚之美，阴线的阴柔之美；赚钱者的意气奋发，割肉者的悲壮凄婉，股市之美无处不在。

炒股不容易，但我们能循着股市美的路轨，捕捉美感，契合美感，即使不听消息，不看报纸，也能百战不殆，炒出美感来，让辛苦劳作变成美的享受。

泡沫的魅力

桃江路上有家玛丽酒家，每天生意好的不得了，除了幽雅的环境，独特的气氛，吸引人的恐怕就是其专有的爱尔兰健力士鲜黑啤。该款黑啤的魅力就在于其细腻浓稠的泡沫。

常说股市如同啤酒，投资是酒液，而投机就是泡沫。吸引股民进入股市的诱因表面上是酒液，而实际上却是泡沫。泡沫越多，入市的股民就越多，此两者的关系孰先孰后就好比先有鸡还是先有蛋的问题一样，千古难解。

泡沫是不是越多越好呢？这很难有一个定量标准，但没有泡沫肯定不好这一点却是肯定的。一个市场值不值得参与，有没有活力，首先的一点就在于它有没有投机价值，而不在于它有没有投资价值。B 股市场的股票有的股价已跌进发行价，有的市盈率仅五六倍，绝对有投资价值，但为什么活不起来，原因就在于它没有或缺少投机价值。北京的 STAQ 市场和 NET 系统，其挂牌的股票价位也很低，大有理论上的投资价值，但现在的境况却是

死市一个，原因也在于没有投机价值。没有投机价值就像没有泡沫的啤酒，有谁去喝？

股市的魅力就在于泡沫。循着这条思路走下去，可以帮我们找准入市的时点及选择对象。如果将 30 日均线、60 日均线或半年线比作酒液，10 日线、5 日线及日线比作泡沫，黄金交叉、多头排列就是投机的时点，吃口最醇的部位也是金叉刚形成的酒液和泡沫接壤的地方。以后乖离越大，泡沫也就越稀释。如果将高价股的业绩比作酒液，那么其送股、转增股的能力及行为就是泡沫。格力电器、春兰股份不送股，其泡沫就少，喝它的人就少。苏州高新、山东黑豹十送八，欣赏它的人就多。这是近期市场的时尚，是股民应该紧跟的主流。高比例送转确实很有味道。如果讲低价股是酒液，那么低价股中的重组题材就是泡沫，没有题材的低价股去喝了只是如水般的淡而无味。

当然，必须指出的是，投机价值越高实际上投资价值也越高。没有酒液就没有泡沫，酒液越好，泡沫也就越有味道。

股坎和心坎

生活中常常会出现很多的“坎”，令我们感到难受。譬如说“七十三、八十四，阎王不请自己去”，这是人寿中的坎；譬如中国足球队，遇上韩国足球队脚就发悚，这也是一道坎。股民炒股生涯中，也时常会遇到一些坎儿，能否跨过这些坎，就成为股民成败的标志。

炒股生涯中的坎，常常出现在行情转折的关键时刻。有位股民朋友名叫阿大，也算是股市的早期大户。在刚开始的几年，他总是输了赢、赢了输；套牢的筹码总是捱到他实在感觉难过的时候割肉，而往往一割肉，大盘就涨了，股价就涨了。

阿大总想不通，为什么我捱了这么长时间它就是不涨，而我一抛，它就涨了，好像整个股市就缺我这点股票一样。这种感觉恐怕很多股民都曾有过。阿大最终跨过了这道坎。他的办法是，每当他感觉特别难过的时候，他就将所有的股票交给兄弟阿二打理，自己去外地游山玩水。阿大的办法自然很消极，但好歹也是个办法。大多

数股民是不是有自己跨过这道坎的办法，也许只有股民自己知道了。

炒股生涯中的坎，并不是实实在在、看得见摸得着的，它多数是一种情绪上的障碍、性格中的缺陷。美国一所大学的大学生曾请著名的投资大师沃伦·巴菲特和电脑天才比尔·盖茨去讲课。学生问他们赚钱最重要的因素是什么？巴菲特说，资本固然重要，但更重要的是性格。以智慧著称的盖茨也点头同意巴菲特的这个说法。世界上有资本的人很多，但靠资本就能赚钱的事例很少。富不过三代是最好的例证。世界上有智慧的聪明人也很多，想想大学里那么多的教授、副教授又有多少人能凭智慧赚钱发财的呢？重要的还是性格。只有健全的性格才能避免情绪上的波动，才能正确地认识自己和大盘的位置，在他们的前面就没有坎了。

俗话说，江山易改，本性难移。

也许所有的股民都认为自己可以炒股，赚钱或输钱只是运气问题，然而多年来的股市实践已证明赚钱或输钱绝对不是运气问题，而是个人的性格问题。贪婪或恐惧不赚钱，只有心平才赚钱。这句股谚也说的是性格问题。性格有缺陷就不能炒股了吗？也不是，本性虽然难移，但毕竟不是不可移；而股市就是一个可以让你改变性格、完善性格的场所，关键是你认识到这点，并有意识地朝这方面去努力。坎并不可怕，走过去就是一片蓝天。

股市有坎，如果你觉得自己走不过去，那么你就想个办法绕过去；如果绕不过去，你就不要炒股了，毕竟人生

除了炒股还有很多别的事情可做。知道股市有坎,跨又跨不过去、绕又绕不过去,硬要去做只有输钱的份了。说命不好、运不好都不对,这是性格。性格有坎,股市才有坎。所以智者说,炒股先炼心,炼得心平无坎,再去炒股吧。

股市只能是这样

经过多年的折磨，我们终于恍然有悟：股市不仅比我们想像的要古怪，而且比我们想像的更古怪。但是，这一切又是如此简单，股市只能是这样，股市又怎么可能是其他样子呢？！

按对股市现状及未来的态度，股民大体上可以分为乐观派和悲观派两类。乐观派认为我们的股市总算不是最坏的那种，而悲观派则认为现在的股市竟然是最好的状态、最好的选择。不管是乐观派还是悲观派，他们都对现在的股市有看法。在他们的潜意识中，股市应该有一种更好的状态。然而，历史及现实告诉我们，股市只能是现在的这样，股市不可能是其他的别样。

我们在股市中老是犯错，而犯错的最主要原因就是我们老是用一种假想的合理状态来指导我们的行为。现代物理学认为“并没有一块预先刻好物理定律的花岗岩”，“只有当光子走完了全程，我们才知道光子是以一条路径还是两条路径到达终点的”。

波浪理论为预测股价的未来走势而设计了上万种图型,但几乎所有在事先选定的未来走势都和实际相悖,于是波浪理论专家便怪这市场不理性。然而让专家们感到荣耀的是,几乎所有的走势在事后都和波浪理论中的浪型相吻合。股市要讲规范,但是世界上并不存在一套规范化的理想模式。因此,股市中不存在我们应该怎样怎样,股市中只有我们不该这样。

股市就是这样,只有被我们观察到的现象才是有意义的,才是真实的。谬误与荒诞同正确一样多,股民输的钱要比赚的多,股民犯的错越大输的钱越多。这便是股市。

达观：炒股要愉快

大盘出现连续的大跌之后，报纸上的评论又发出了沮丧的看空声音；隔壁的孙阿姨也神情紧张地打来电话，询问这盘子是不是坏掉了，手上的股票是不是要抛清爽。在我们的炒股生涯中，常常遇到的都是些涨了来问买什么股票、跌了来问要不要抛的股民。一涨就乐观，一跌就悲观，情绪始终在悲喜两极宽幅震荡，而操作经常是高吸低抛。这当然同智商或情商无关，贪婪与恐惧对人的心态及信念的影响，是造成股民经常表现出极端的想法和行为的主要原因。

从宗教的角度来看，指望靠炒股投机发财的行为是不应该的，甚至连有这想法也是一种罪过。然而，这对于凡夫俗子的股民来说，却没有约束力。股民生活在红尘浊世就希望有多一些钱来使自己生活得好一些，所以他们希望自己在炒股的时候能够经常买在底部，抛在头部。然而，他们又不可能像故事片《回到未来》中的主角那样，回到过去买股票。既想多赚钱、又怕输掉钱，一个“利”字

股,总比提心吊胆、忧心忡忡地炒股为好。当然,这里我们谈的是炒股的心态而不是具体地炒股方法;但是心态对了,炒股的方法也就对了,这好像没有问题。

知易行难，赚少赔多

戴家阿爸看着女儿整天为炒股而忙进忙出，感到不可理解：炒股票，介简单的事，低价买进、高价卖出，哪会会弄得一歇烦恼，一歇痛苦？戴小姐也没有办法回答阿爸的唠叨：阿爸你不炒股票、不懂股票，炒股票要是真的介简单，中国三千万股民早就个个变成了百万富翁。

炒股票到底是简单还是复杂？仔细想想还真不好回答哩。比如说戴家阿爸讲的低价买进、高价抛出，炒股赚钱不就是这样简单吗？但戴小姐头一扭，没好气地说，依哪能晓得啥辰光是低价、啥辰光是高价。看看买进的时候蛮便宜，价位蛮低，但买进不涨反而跌；跌一跌，原来的低价就变成高价了。低吸高抛是股评家捣浆糊的闲话。

但凡世上的事，大体上可以分成两类，一类是知易行难的事，一类是知难行易的事。炒股票应该归入前一类。《尚书·说命》有言：“非知之艰，行之维艰。”世界上的事最难做的便是那些看起来、说起来道理很简单的事，炒股也不幸属于这类事。

炒股票真的很容易、很简单,首先是操作过程简单,只要识几个字,知道数字大小,就可以去炒股票。其次是赚钱的方式简单,买进后放上几天,价位上去了抛掉,就赚钱了。摆了葱姜摊还得跑老远去批发;炒股票不出一百米就有证券公司,开个案、存点钱,赚钱的机会就在我身边了。中国有三千万股民,如果很难,会有这么多人来玩吗?

在没有沽空机制的股市里,买进等待上涨后抛出赚钱,不需要太多的理论或诀窍。大势好,满仓;大势不好,空仓。长线做投资、短线做投机。好股票多买一点,坏股票少买或不买。从很多炒股赚钱的经验中,我们也可以知道绝大多数赚钱的法宝,其实就是使用最简单的方法,所以炒股这个事,只要赚钱了,就是一件很简单的事。但是炒股票赚不了钱,这事情就复杂了。这个复杂并不是道理由简单变成复杂了,而是在炒的过程中,并没有按照最简单的道理以最简单的方式去做。

知道道理容易,但做起来难,这个难,可能是由于做事不够刻苦,不够认真,没有足够的耐心和勇气,但更主要的是不懂得变。很多事情看起来简单,但常常会变,比如说你以很低的市盈率买进某只绩优股,从道理上说你只要耐心持有,早晚会有收获,但是绩优股不会永远是绩优股,十几倍市盈率的股票可能由于经营出问题而一下变成四十几倍的市盈率,这时候就应该考虑调整炒股策略了。比如说 1998 年流行资产重组题材,你只要跟进这个板块,多少总会有盈利。但是你要清楚,这只是投机,

不能用投资的眼光去做的。

炒股看上去简单,实际上也确实简单,只是在具体做的时候,我们常常会碰到一些不简单的事情,人类本性中的弱点便会使人束手无策。要不然炒股这么容易的事,怎么会有至少二千万股民是常常处于赔钱的状态中呢?

知易行难，赚少赔多

什么的就去干什么吧。

该干什么就去干什么，这是为人处事的正道，偶尔买些股票作为一项投资或作为一项业余消遣也未尝不可，但都来炒股票却是不务正业，问题多多。眼下有一种很有问题的说法——评论全民炒股常这样说：居然连出租汽车司机也在谈股票。出租汽车司机为什么不能谈股票？姑不论眼下出租汽车司机在目前社会中属于中高薪酬阶层，就算出租汽车司机只是一般的工薪阶层，用余钱买股票也是他神圣不可侵夺的权利。上述说法带有明显的歧视成分，很不可取。当然，如果出租汽车司机每天不做生意只炒股票那就不对了。

该干什么的不干什么、不该干什么的却来干什么，这是造成市场波动的最主要的因素。

当政府为抑制过热投机而频频发出告诫，不少人心以为政府要这个股市跌，这种看法很错误。世界上没有哪个政府会让股市跌的，近期政府做的只是从长远考虑而采取的调控，如果我们能将眼光放长远一些、问题看得更广阔一些，如果我们就此认为股市从此就一路上升也就太幼稚了一点。大盘肯定会慢慢上去，但这需要时间。股市该做的就是让参与者在较长的时间获得资产收益。暴涨暴跌不是它该做的，如果它做了就会有报应。

世界从来就不会好到哪里，世界也从来不会坏到哪里。该怎样，它肯定会怎样的。虽然有反复，但趋势不会变。

乱中取胜

京剧《沙家浜》中，胡传奎出场时唱的那几句词，可当作是投机分子的心态写照。投机需要技巧，需要胆略，但更需要有一个环境，而乱则是最有利于投机的环境。作为一个投机性很强的股市，乱是很常见的盘面现象。可以套用胡传奎的唱词来形容股市状况：乱市炒家起四方，有钱就能来做庄，造市哄抬做指标，有无题材一样涨。

不可理喻的市道纵然可以拼凑出七条八条的理由，但终究是摆不上台面的。“乱”是股市行情的一大特色，这使得我们在感受、在分析盘口时，只能体会出一派杂乱无章的喧嚣。但是我们却不得不面对这个局面。兵法上有乱中取胜一招，做庄的唯恐不乱，此混水摸鱼之谓也。二十几年前有大乱出大治的口号，适用于股市操作也一样有效。

在典型的盘整市场中，看多看空均有很多的理由，而股指的上窜下跳更容易扰人心智。缺乏主流股的行情很难成大气候。大量的游资在个股之间频繁流动，黑马轮

白马和黑马

进入股市自然要买股票,买股票该选怎样的股票呢?一般人总是希望自己能买到黑马,今天买进,明天股票就大涨,最好能连涨几个涨停板。然而,对于广大散户而言,黑马难找、黑马难骑,而更多的时候是被所谓的黑马踏个四脚朝天。市场不是没有黑马,黑马不是不能骑,然而如果你没有真正确凿的内幕消息,不知道做庄主力的操盘计划,你最好还是不要相信市场传言的黑马,不要相信股评家推荐的黑马。黑马对于散户而言是可遇不可求的,偶尔有幸碰上,就要好好骑上一段。

被市场捉弄多次以后,市场舆论开始从找黑马转为骑白马。白马者,即企业经营情况、股价走势都较好的股票。一般而言,白马比黑马的短线获利时间要长些,但风险相对要小些。然而市场也常常会出现这种情况,一旦你知道某股票是白马纵身跨了上去之后,白马就变成驴子了。眼下正是中报公布的时候,照往常的惯例,市场上正是黑马、白马不断涌出的时候;然而,今年的市场却是

白马、黑马全都是卧槽马，这是市场情况不好的标志。

在这种情况下，股民们最好还是稍安勿躁。大势不景气，白马白不了，黑马黑不了，但是心中却要留一份心思。是马总有扬蹄奋飞的时候。所以越是市道低迷，越是人气不旺，市场潜在的马就越多。多花一些时间去研究上市公司的经营情况，然后趁大家都在抛股票的时候，去买一点回来，说不定你就已经骑在马背上了。不管黑马、白马，过段时间让你赚钱，就是一匹好马。

九八炒股之爽事

九八股市大好而不妙。屈指算来,做了一年还是输的人多。年终小结,不忍多提失败伤心事,但搜肠刮肚,也难觅愉悦的喜事。转念一想,大丈夫处世,赢要赢得明白,输也输得痛快,哀事不提、喜事没的,不妨仿效金圣叹之人生十八快事,侃侃九八股市之爽事。

A 君是安装公司的工程师,平时也偶尔玩玩股票,但主要还是将钱存入银行。1998 年 3 月 25 日银行降息,正巧有张 5 万元的储单到期,便提出来搬到股市,图方便买了 1 万股鞍山合成。第二天却被公司紧急派往外地解决工程上的问题,地偏路远,通讯又不方便加之任务艰巨,无法考虑股票的事。两个多月以后回到上海,股价已涨了两倍多,转手便抛了。此是否可为炒股之爽事?

A 君是买的爽,而 B 君的事却是卖的爽。B 君是某券商的操盘手,手里捏着一大堆股票,帐面盈利不得了,但为如何兑现而发愁。冥思苦想,觅得一计,趁大盘突破上档阻力市场人气正旺时,突然将股价杀至跌停,然后于

收盘前又猛然拉高。如是三四天。市场投机客纷纷涌入搏傻，B君从从容容地将手里的股票派发了出去。

小张和小李是绍兴的两个青工。某日小张代父亲去证券公司领红利，打开热键委托，查余额时却发现自己帐上多出123亿元的天文数字。小张一阵狂喜，顺手便不计价位买了5万股长虹。在旁的小李见了，也让小张买了5万股长虹。其时大盘正处弱势，指标股上突然涌进大买盘，市场人气为之一振，大盘也转身向上。券商的监视系统发觉异常，一番寻找后，于第二天又卖出了10万股，大盘因此而重回弱势。小张虽为此损失了4万多元，但他也算是爽过了一把。可惜他爽的还不够，如果他买了1000万股，这市场又将如何呢？想想这事，也够爽的了。

除了玩得爽还有看得爽。虹桥机场被主力相中，完成建仓后赶鸭子上架，下档三个价位几百万股接盘轮流上移；推着推着，就突然不见了，走势图就像钓鱼杆。用几千万元的钱来画垂钓图，不亦爽乎？

ST股票在1998年邪乎的很，动不动就是三四只跌停板唰唰往下；然后又是三四只涨停板往上拱，来来回回地震荡，炒手在其中忙得不亦爽乎？

1998年股评难做。今天刚说要涨，大盘却在第二天一片绿油油；今天说要跌了，第二天却又是红彤彤。比较每周的分析，看着越来越模棱两可的评论，不亦是旁观者的一件爽事吗？

现实和思想的差距

新年的钟声敲响以后，我们中的大多数都忘记了1998年的痛。尽管这是本世纪的最后一年，但太阳仍然每天给我们希望，而我们也能不断地找出各种各样的事情来充实自己的希望。面对现实，这是实用主义者的生活逻辑；让现实面对思想，这可是理想主义者的期待。马克思曾经说过这样的话，仅仅让思想去体现现实是不够的，更重要的是要让现实去体现思想。理想和现实之间总是存在着差距，而我们又该如何去缩短这种差距呢？

在世人瞪着好奇的眼光等待欧元亮相的时候，纽约华尔街的一帮好事之徒，却不知从哪弄来了一群牛牯，在交易所扬蹄穿行而过，藉此表达希望1999年股市继续走牛。可称是世界上最聪明的一群人竟然以如此“玩家家”的方式来祈愿，也算得上是今古珍闻逸事了。而有趣的是，在牛蹄嗒嗒声中，纽约股市竟也果真大涨。我们当然不会仿效华尔街，在证券大厦下弄群牛来奔奔，藉此推动

烂污三鲜股评谈

哥们童牧野，相忘于江湖，笔底的辛辣之气亦随岁月流逝而渐清渐淡，著文最后辄言：吾身为职业投资者，不预测大盘指数，不预测个股走势。其心也平矣。然终有不忿的时候，日前读到他在某报写的文章，知道他对不负责任的股评恼怒得不得了。按某持证股评家的预测，1998年最后一周的四天收盘指数竟然同实际收盘指数相差十万八千里。

做股评自然难免要预测，预测出些差错也在所难免。然而股评家既然有证在身，在外也以此自豪自傲，就更要对预测之事谨而慎之、精益求精。如果将预测当算命来做，明天收盘在多少点、后天收盘在多少点，将自己当半仙、当巫师，这可是对股评的亵渎。俺哥们恼怒的也许就是这点。

市场正在进行资金纯洁化的运动，这是一个非常有想像力的构思。然而，资金的纯洁化能不能带来市场的纯洁化呢？能不能带来行情的纯洁化呢？1998年的持

证上岗举措,也可以看成是在进行“股评纯洁化”运动。然而,市场评论是否就此更纯洁呢?投资咨询是否更好呢?带给投资者的舆论导向是否更合理呢?难说。有人说世界上傻子最纯洁。笔者作为有证股评家,当然不能说所有有证股评家都是傻子;但是在这个队伍中,确实有傻子。如果不傻,你干吗去说下一周每天的收盘指数呢?还要精确到个位数。

说这些当然只是一个引子。1999年已经到了,股市还是要继续交易下去,评论还是要做。做得好不好是个技术问题,怎么去做才是性质问题。当然技术问题也是人命关天的事,技术老是提不高,可是害人又害己啊。

股评怎么做,有时确实是个麻烦问题。这不禁使人想起球评。看看1998年的球评,“假”、“黑”是主基调,但最终的总结,好像这不过是球评制造的舆论。这个情况也不知是球评的不幸还是整个足坛的不幸。股评如果老是说明天会如何,这固然不行,但如果股评也一起来说股市的“假”、“黑”,恐怕也有难度。因为有些人就只会说明天股市如何,也不管自己说的对不对,这是最令人气愤的。

时的经验之谈：市场总是以“玩弄”股民为乐趣的。它天生就不愿意被别人猜中自己的走势。所以股市的走势就像是滔滔江水，一路上它有很多的分岔和支流，也有很多的回流和暗河，它让很多戏水者迷失，也让很多旅行者走错方向；但是，不管滔滔江水如何曲折反复，它最初的方向便是它的最终方向，东流入海是它的必然选择和归宿。因此，当我们在看待目前的大盘走势时，千万不要被盘面的千变万化所迷惑，只要记住当初行情发动时的理由，只要记住如果这个理由没有改变，那么最终的方向也就不会发生变化。

对于行情进行过程中间的回档或胶着，这也许会使某些心急的股民和短线投机客感到心烦。但是在这个时候我们要记住，灵魂正在赶上来，等一等是有好处的。如果急吼吼地行事，要知道没有灵魂是做不了事的。

市道的变幻是因为它不愿让人知道它的真实意图。大盘出现停顿，是因为它要等待落后的灵魂。灵魂到了，大盘就会重新启动，市道就会回到最初的方向上去，所以耐心地等一等、看一看是很有必要的。

此地无银三百两之一

现在的市面上已经很难看见“良友”香烟了，但在十几年前，它也算是一个稀罕之物了。国门初开的时候，人们的好奇心体现在任何一件舶来品上，被当作洋烟的“良友”，也成为烟民身份的象征。虽然几年后烟民觉得这个牌子的香烟口味并不怎么样，但烟盒侧面印的“香港政府忠告市民：吸烟有害健康”的警告语也仍然被人们议论了好几年。如今内地产的香烟也都印上了吸烟有害健康的警告语，人们对于香烟也就不再有更多的情绪性的偏好了，香烟的社会地位一落千丈。

当股市低迷的时候，每逢新股发行上市，上市公司总会拿出一笔钱，买下报纸的一个版面，发表请人写的投资价值报告，同时又在大酒店举行新闻报告会，地方领导人及企业负责人都大力宣传本公司的好，希望股民都来投资本公司的股票。当市道进入牛市时，股票抢手得很，新股买都买不到，老股也很热门。股价越高，买的人越多。照理说，上市公司看见自己公司的股价高扬，心中该高兴

此地无银三百两之二

张阿姨是一个退休医生，她很爱钱，也有一些钱。张阿姨赋闲在家没事干，便去证券公司炒股票，听人说延中实业不错，便买了延中。前几天张阿姨的朋友告诉她，说延中和碧纯打官司，情况不太好，于是张阿姨便赔掉点手续费将延中股票抛了。次日，延中公司果然发布公告称有讼事在身，张阿姨暗自庆幸。然而，还未等张阿姨笑出声，延中的股价却不断上涨，气得张阿姨大光其火，骂声不断。

不知从什么时候开始，股市中突然出现了一些上市公司的澄清公告或重要事项揭示公告。应该说这是一件好事，是股市规范化的体现之一。然而，细心的人也发现，某些公告的发布和其股价走势有着很微妙的关系，像延中实业此次拿出早已在大众媒体有所披露的陈旧事件煞有介事地作揭示公告，使不明真相的张阿姨之类小股民闻风而逃，而后再增量上涨。如果延中再公布较好的送配方案，那么有关方面真的应该好好查查其中是否有

猫腻。

随着市场的发展,越来越多的机构大资金进入了股市,大资金凭借其优势对上市公司在很多方面施加影响的事也时有所闻。大资金如果从战略投资的角度出发,对某上市公司进行跟踪,自然是好事,但如果纯是为短线投机,那么证券监管部门就该亮红牌了。

现在的钱总体上并不比以前多很多,但是现在的钱比较集中在一部分人身上。所以感觉上有钱的人多了,这是相对以前大家都没钱而言的。有的人有钱,有的人就没钱,这是社会发展的一个代价,是经济发展的成本,对这个成本进行控制是一件很重要的大事。

股市涨并不一定是股质越来越好的原因,就像长虹电视机削价不一定是其质量不好的道理一样。大量的资金挤进股市,股价只能上升,为了分解这种非理性的现象,管理层现在推出了 40 亿元规模的转债,期望能分流一部分热钱。转债上市,肯定会有炒作。但转债,可转可不转,买进可转的应该能发笔小财;但如买进不转的,嘿嘿!

此地无银三百两之二

等待是一种无奈

等待是一种很微妙的东西，是一种交织希望和焦虑的情绪。通常，等待给人带来的多是失望，而比通常更经常出现的情况是，没完没了、看不到结果的等待。人的一辈子是由无数个等待组成的，而等待说穿了是没有意义的。相信宿命的人都相信：命里该有的少不了，命里不该有的千求万求也求不来。

在市场上呆得时间长了，对很多事情也知道得多了。当然，这是花费了精力和金钱换来的经验。比如套牢，买股票被套牢总有很多主观、客观的解释理由，但归根到底，等待是越套越深的罪魁祸首。在买股票这个活计中，只有买什么股票、什么时候买可以由自己决定，一旦买进，涨和跌就由不得你了。当然，你希望它涨，如果它涨了，你就没啥好等待的；而一旦它跌了，你就会开始等待，等待利好消息，等待技术反弹，可实际上这种等待是最没用的。让自己轻松的最好办法就是别等待，该来的不来就先扔掉，到来的那一天再说也来得及。

面子问题

面子,对人来说是很重要的,尤其是对在江湖上混的人,面子简直比命还要紧。武侠小说中的英雄好汉,逢到做寿迎亲等喜事便会广撒英雄贴,请江湖中人来捧场。如果有谁不来便会觉得丢了面子,彼此便结了梁子。

面子有挣面子和给面子之分。天津的二流子凭面子在道上立足,这面子是挣来的,某甲和某乙在酒楼斗气,某甲说:你若有种便从这楼上跳下去,某乙说:谁不跳就是孬种,于是甲和乙相继从窗口跳了下去,虽然都落了腰折腿断的下场,但旁人却认为甲、乙俩够胆,面子就是这样挣来的。而给面子不给面子的事在日常生活中更是司空见惯了。某领导的子女在别处经商,请当地管事的多多关照,当地管事的自然有求必应,这便是给了某领导的面子。如果当地管事的面露难色或秉公办事,那便是不给面子了。

股市中也有挣面子和给面子的事。前些年市场曾风云过的几个炒手,某晚在酒桌上对一帮股友说,明天某股

我让它开盘价是多少,收盘价做到多少。第二天豪气大发股价果然如其所言,可谓是挣足了面子。可惜股市不讲究挣面子,当年挣足面子的人如今都不知去向了。股市有时给某些事、某些人面子,有时却谁都不买帐。无论什么事、什么人都不给面子,想涨就涨,想跌就跌,全然没有一般散户一厢情愿的给面子之类的事。这种事真是见得太多了,总体而言,股市是从来不给面子的。

关于面子的话题有很多,除了挣面子、给面子外,还有做面子。做面子顾名思义不过是将原本冷落衰败的场面捣鼓捣鼓弄出繁荣景象。街上常有一些小饭店、小店铺开张时门前两排花篮煞是热闹,但知情人了解那不过是小老板自己花钱买来做面子的。股市中有没有这种事呢?

絮语释怀

在经过一段时间的吵吵闹闹之后，克林顿终于当选为美利坚合众国的连任总统，而俄罗斯的叶利钦在费了几次心机后，才躺着进了手术室做了心脏搭桥，眼睛一睁，就从切尔诺梅尔金手里要回了权力。权力这个东西，真的有那么重要吗？人人都想着要抢到手，有权的人真的有能力管好用好权力吗？当然，有权的人是否有能力通常是可以打上问号的，但权力给人满足却是实在的事。无权的人几乎是无法同有权人相争的，而有权人之间的相争是很可怕的，这当然是针对平头百姓而言的。

相对说来，三百六十行中，炒股票是最轻松、最少麻烦的行当，一杯清茶，一张报纸，坐在电脑屏幕前，敲敲打打键盘，买进卖出谁也没见过的玩意，没有工商税务的检查，没有环保卫生的检查，只要不透支，检察、法官一辈子都不会打交道，输的、赢的都是自己的事。所以，好些在股市中赚了钱的朋友，出去搞了一阵实业，感觉还是炒股最轻松，又重回证券公司上班来了。当然，炒股也有炒股

的烦恼,这种烦恼,炒股的人说起来有一箩一箩的,这里就不再絮叨了。

大盘涨起来一点点地爬得很慢,但跌起来却是稀哩哗啦快得不得了,1 000点的指数一转眼就减掉了 100 多点,想想1 000点的时候,街上高喊1 000点是新起点的口号,如今嘴里满是酸溜溜、涩渍渍的感觉。散户们可以骂骂山门出口气,机构们不能骂人却可以砸盘,股评家们重新回到 700~900 点的箱体内“好友”、“淡友”地来回捣浆糊。股市人生,好也过,不好也过。想着阿 Q 临刑时狂呼,20 年以后又是一条好汉,心中可以释然。

长江之水奔腾向东,最初人们也许不知道这涓涓细流如何能走向大海,但最终人们还是相信了,中国股市也是这样。有信心的股民不妨站到吴淞口看长江之水入海,中间的曲折回流不管也就不管它了罢。

市态心影

- 反弹就是反弹，反弹的任务就是在跌势过程中稍微喘口气，但不会改变趋势。所以，股市中有“不抄底，不抢反弹，不参与盘整”的说法
- 底不是跌出来的，而是涨出来的
- 俗话说，心急吃不得热豆腐。但在股市中，热豆腐就要急着吃，尤其对于炒新股来说，更是如此
- 没量的时候想着放量，真正有了量却又怕了。这种心态决定行情的性质是短线的
- 消息固然可以决定走势，但走势也常常制造消息

数字化的影响

还只是几年以前,我们在学习西方哲学史的时候,对于毕达哥拉斯学派的世界观还是大加鞭挞。如今,我们却不得不接受这样的一个事实,数字化时代正越来越逼近我们的生活,渗入到我们日常生活的每个细节。别的不说,单论股市,便完全是一个由数字构成的世界,而这个由数字构成的世界又涵盖着我们的日常生活。比如早晨出门望着大街上的车水马龙,你会考虑今天是乘 741 还是乘 611 或 662;在饭店吃饭,你可以问客人,你是喝 600 还是 059 或者是 0858?

高科技当然包含很多领域,然而以数字化为主要对象的高科技却是我们平常生活最强大的侵入者。比尔·盖茨所代表的微软是一个代表,其个人身份已达 1 000 亿美元,而分析家称微软的威力还刚刚爆发。那纳斯达克市场不断走强,反映的是高科技风险资金的投入正产生巨大的回报。虽然风险投资在我们这里还是一个初兴的概念,但市场上一批炒手却已经开始发挥想像。科

技股在沪深两地同时走强,虽然是一批投机客所为,但也可以在红绿闪烁的跳动中瞥见长线买家的希望订单。不过萨博说,那斯达克暂不欢迎沪深两地已上市的股票去搞第二上市,这多少令人有些泄气。

数字化时代的来临体现的是生活节奏的加快。除了退休老人还有多少年轻人会去听长篇评弹呢?报纸上说连苏童、叶兆言也不看长篇小说了,没时间啊。生活节奏的加快、生活触角的扩展,使得我们只能以少数的几个关键词来概括我们的生活和时代。股市也是这样,九八股市一个词:重组,九九年当然也可以找出这样的关键词,但不是现在;也许九九年不需要词来概括,只需要几个数字来作为关键。

反弹似乎已经结束,有人说是因为有开征证券交易税的利空因素。然而,反弹就是反弹,反弹的任务就是在跌势过程中稍微喘口气,但不会改变趋势。只有供求关系的改变才会影响到趋势的改变。盘中每天这么点点成交量,能不能改变供求的结构呢?好像很难。话又回到了数字上来,股市的发展以及调控,所依据的和所要作用的都通过数字来体现。1 100点是低还是高,只能通过以前的数据来比较。如果在1 100点至1 400点可以承载400 亿元融资量,那么 600 亿元的融资量将使大盘降至哪里呢?

《证券法》出台的另类感触

《证券法》出台，市场中人都欢喜得紧。厉以宁教授说，这是最大的利好消息；很多业内人士也高兴地不断向记者表态。可是，一般股民却平静。这也难怪，一般股民对问题的认识肯定不会有专家那么深，再说做了一年股票下来，钱也没有赚，反倒赔了不少，他们对《证券法》的理解就只能局限在能不能推动大市上扬这方面了。

《证券法》的出台自然是中国股市的一件大事，它至少在法律上肯定了股市存在的合法性，即使出些问题，也不会像以前国债期货市场那样，说关就关了。“厉股份”所认为的最大的利好消息，恐怕也有这部分的因素吧？股市在中国的设立是经济发展的要求，它为经济发展做出了很大贡献；同时，也难免会有不少问题出现，《证券法》的出台就为依法治市提供了有力的武器。但是，如果我们以为《证券法》实施了，股市就马上变成一块净土，那也未免太天真了。

法是什么？法是规范人们行为的东西，《证券法》就

是规范证券市场参与者行为的东西。人们进入证券市场的目的是什么？当然是为钱。正式的说法自然有别的语词，但老百姓的理解就是这样实在。从前入市的目的就是这样，以后入市的目的也是如此，这是资本的本性，无可非议。为了钱，人们可以做出很多事情，就像马克思以前说过的那样。因此，我们就需要有法律来约束人们的行为。但法律却无法压灭资本的逐利本性。所以我们不能简单地推论《证券法》出台以后股市就没有行情可做了。同时《证券法》也不是道德箴言，它不教导你应该去做什么、怎么去做，因此，我们也不能简单地推论《证券法》实施以后股市行情就必然会稳中有升，升幅有限。

市场是市场，法律是法律，这是两码事。市场永远是个调皮的孩子，即使有大人搀着，它也常常喜欢走上街沿的边缘的。美国的法律也算比较健全了，但华尔街上的风云际会仍然层出不穷。没有法不是好事，有了法更不是坏事，股市的走势不是用法划出来的，相信这点，我们就可以用市场的眼光来正确判断《证券法》出台以后的股市行情了。

股市如酒(代序)

股市如酒,少饮可以提神怡性,多喝使人伤身乱心;股市如酒,有时浓烈呛喉,有时醇香甘冽,有时味薄如水。人的一生多多少少都会喝上一点酒,人的一生也多多少少会有一些钱,但喝酒的人不一定能成为酒徒,有一些钱的人也不一定成为股民。酒徒可以分为酒仙、酒圣、酒鬼三六九等;股民要成为股仙、股圣却几无可能,但是股民中要找出几个股痴、股疯却容易得很。

中国人现在什么都讲文化,喝酒有酒文化,炒股有股市文化。喝酒自古以来倍受文人雅士的推崇,但股市文化却好像登不了大雅之堂。然而,有一点却一样,喝酒也好,炒股也好,都已成为现代人生活中很重要的组成部分。

自称“臣是酒中仙”的李白,后人仰慕得很,但我们到现在为止却还未找到一个人人佩服的股市圣手。不过,股民感到高兴的是,酒鬼烂醉如泥瘫在路旁没人会过问,而股痴在马路沙龙高谈阔论却总有一批人在凝神倾听。

喝酒讲境界，浅尝谓之应景，微醺方入佳景，可独酌、可群欢，可细品、可豪饮。喝酒要有好酒、好酒具、好酒伴，古人云：美人不可唐突，好酒不可糟蹋。炒股也讲境界，浅尝辄止赚不了大钱，沉湎其中也发不了大财。心中有股，手中无股；或手中有股，心中无股方为高手。炒股最喜欢的是大家一起来炒，但炒股最怕的也就是大家一起来炒。好股不可糟蹋，烂股尽可撇弃。好酒给酒鬼喝是一个浪费，好股给炒手玩也是一大浪费。

噫！人生如酒，股市如酒。股市小人生，人生大股市，能悟透个中真谛亦难矣！

五千年的中国历史，酒不能一以贯之；八九年的中国经济，股市也不能一以贯之。青蛙坐在井底，见到的只是那一片方圆，人都以为自己所从事的事业是世界上最伟大、最崇高的事业；然而，世界大得很，人生也大得很，跳出来看看，会发现有时我们很傻。